



STAATLICH  
ANERKANNT  
HOCHSCHULE

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der 10. Jahreskonferenz

## KONFERENZ

# AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IN DER RESTRUKTURIERUNGS- UND SANIERUNGSPRAXIS

DO., 24. SEP. & FR., 25. SEP. 2020

 **SRH** HOCHSCHULE  
**HEIDELBERG**  
Intelligence in Learning

**10**  
JAHRE  
SANIERUNGSKONFERENZ.

## ZUR KONFERENZ

Die SRH Hochschule Heidelberg veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut für Unternehmenssanierung eine jährliche Konferenz zum Thema:

### **„Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis“**

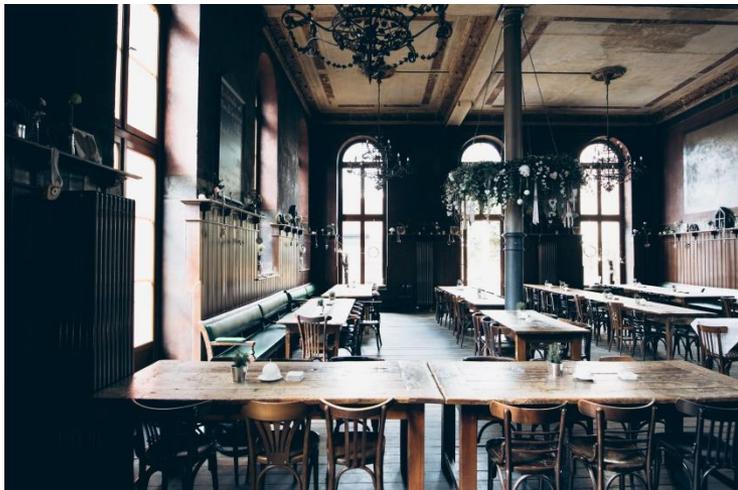
- Die Konferenz richtet sich an Sanierungsberater, Interim-Manager, Finanzierer und Insolvenzverwalter, die Unternehmen in Krisensituationen begleiten
- Zu unserer 10jährigen Jubiläumsveranstaltung erwarten wir ca. 400 Teilnehmer
- Hochkarätige Referenten präsentieren aktuelle Themen aus der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 24. Sep. 2020) in der Heidelberger Altstadt. Das inhaltliche Fachprogramm findet am 25. Sep. in der SRH Hochschule Heidelberg statt.
- Die Hochschule verfolgt keine Gewinnabsichten mit der Durchführung der Konferenz. Um die Kosten für Catering, Werbematerial usw. abdecken zu können, suchen wir Sponsoren, die die Durchführung der Konferenz ermöglichen

# NETZWERKABEND

**Donnerstag, den 24. September 2020**

ab 18:00

Netzwerkabend – Treffen im Kreis der Teilnehmer und Absolventen der IfUS-Lehrgänge, sowie der Referenten, Ehrengäste & Sponsoren in der „Kulturbrauerei“ Heidelberg (Teilnahme kostenpflichtig, Ticket á 50,00 Euro inkl. 3-Gänge Menü und Getränke)



# KONFERENZ-PROGRAMM

## Freitag, den 25. September 2020

- ab 9:00 Uhr **Registrierung & Begrüßungskaffee**
- 09:30 – 10:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. Henning Werner, Dekan Fakultät Wirtschaft & Leiter IfUS-Institut
- 10:00 – 10:45 Uhr **„Mission, Mut, Moral – Leadership in der digitalen Zukunft“**  
Prof. Dr. Rüdiger Grube, Aufsichtsratsvorsitzender Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA),  
Chairman Lazard
- 10:45 – 11:15 Uhr *Kaffeepause*
- 11:15 – 11:45 Uhr **„Culture eats Strategy for Breakfast – Die Bedeutung der Unternehmenskultur für den Unternehmenserfolg“**  
Prof. Dr. Christof Hettich, Vorstandsvorsitzender der SRH Holding
- 12:00 – 12:45 Uhr **Workshops und Vorträge**
- 12:45 – 14:00 Uhr *Mittagspause*
- 14:00 – 14:45 Uhr **„ Die Umsetzung der Restrukturierungsrichtlinie – Zeitenwende in der Sanierung?“**  
Martin Lambrecht, Rechtsanwalt/Partner, LAMBRECHT Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
- 14:45 – 16:00 Uhr **„Entscheidungen unter Druck - Was die Wirtschaft vom Fußball lernen kann“**  
Urs Meier, ex-FIFA-Schiedsrichter, ZDF-Fussballexperte, Unternehmer, Buchautor und Vortragsredner
- 16:00 Uhr *Umtrunk*

# SPONSORINGPARTNERSCHAFT IM ÜBERBLICK

## „Presenting-Partnerschaft“

- Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)
- 3 kostenlose Tickets für Mitarbeiter des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Ticketpreis á 240,00 Euro p.P.)\*
- 3 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer) (Ticketpreis á 240,00 Euro p.P.)\*
- Logopräsenz auf den Webseiten der Hochschule & des IfUS-Instituts (auf den Seiten der Konferenzankündigung)
- Einladung der Partner-Kontakte durch die Hochschule (Postmailing bis zu 500 Adressen, per E-Mail nur wenn eine datenschutzkonforme Einverständnis vorliegt!)
- Logopräsenz im Konferenzflyer
- Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, etc.)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste der Konferenzmappe
- Bannerpräsenz im Tagungsfoyer oder in den Außenbereichen
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Reserviertes Platzkontingent für Kontakte des Partners

\* Verbindliche Anmeldung muss 4 Wochen vor Konferenzbeginn erfolgen.

**1.500,- €**  
(zzgl. 19% USt.)

# SPONSORINGPARTNERSCHAFT IM ÜBERBLICK

## „Content-Partnerschaft“

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit von 12:00 Uhr bis 12:45 Uhr einen Workshop bzw. einen Vortrag in den Räumlichkeiten der SRH Hochschule Heidelberg und im Rahmen der Konferenz durchzuführen
- Die Einladungen hierzu werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt

**2.200,- €**  
(zzgl. 19% USt.)

Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die inhaltliche Verantwortung des Workshops bzw. des Vortrages obliegt dem „Content-Partner“.

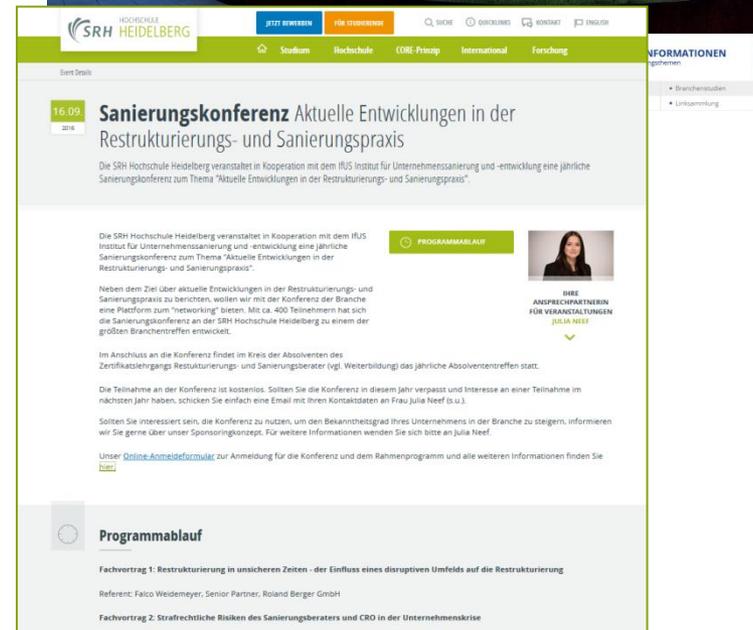
## DIE LEISTUNGEN IM EINZELNEN (1/4)

1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. 3 kostenlose Tickets zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeiter des Sponsors (Ticketpreis á 240,00 Euro). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. 3 kostenlose Tickets zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer), (Ticketpreis á 240,00 Euro). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.



## DIE LEISTUNGEN IM EINZELNEN (2/4)

4. Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten der SRH Hochschule Heidelberg sowie des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.
5. Auf Wunsch Einbeziehung von Adressen des Sponsors in die Marketingmaßnahmen der SRH Hochschule Heidelberg für die Konferenz, d.h. der Sponsoringpartner kann gezielt seine Kontakte über die Hochschule einladen lassen. (Postmailing bis zu 500 Adressen, per E-Mail nur wenn eine datenschutzkonforme Einverständnis vorliegt!)



# DIE LEISTUNGEN IM EINZELNEN (3/4)

6. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines Post- & E-Mailings an ca. **6.000 qualifizierte Adressen** in der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche versandt.
7. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, etc.)
8. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.



# DIE LEISTUNGEN IM EINZELNEN (4/4)

9. Bannerprsenz im Tagungsfoyer oder in den Außenbereichen.
10. Flyer-Auslage im Tagungsfoyer (Registrierung und Pressestnder).
11. Bereitstellung eines reservierten Platzkontingents fr Kontakte des Partners.



**Klassische Sanierung mit Transformation berholt?**

**Wberleitung:** Der vorher schon aufgedruckt war: Die Sanierungsplanung der 200er Hochschule Wberleitung am 21.09.2008 mit dem Titel 'Klassische Sanierung in der Umstrukturierung- und Sanierungsplanung in einem neuen Fall'...

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).

**Sanierungsprozess:** Was ist mit dem Altfallfall?

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).

**Sanierungsprozess:** Was ist mit dem Altfallfall?

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).

**Klassische Sanierung mit Transformation berholt?**

**Wberleitung:** Der vorher schon aufgedruckt war: Die Sanierungsplanung der 200er Hochschule Wberleitung am 21.09.2008 mit dem Titel 'Klassische Sanierung in der Umstrukturierung- und Sanierungsplanung in einem neuen Fall'...

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).

**Sanierungsprozess:** Was ist mit dem Altfallfall?

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).

**Sanierungsprozess:** Was ist mit dem Altfallfall?

**Prof. Dr. Wolfgang Borne** (links), **Dr. Ingrid Kuhn** (Mitte), **Dr. Ingrid Kuhn** (rechts).