

# Sanierungs-Effekte Planen, Ok. Aber wie richtig Messen und Reporten?



*Driving Transformation with Falcon*

Mit  aus Hamburg

IFB | innovations  
starter

nextMedia  
elevator



TECHBOOST  
STARTUP  
Ein Programm der 



## Das Problem

Unternehmensübergreifende Projekte mit hoher Komplexität und strategischer Bedeutung und häufig mit Beratungsbegleitung



70%

aller  
Transformations-  
projekte  
scheitern

# Die Lösung: Falcon

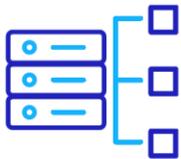
Intuitive Lösung zur Steuerung von Transformationsprojekten



Alle Mandanten  
an einem Ort



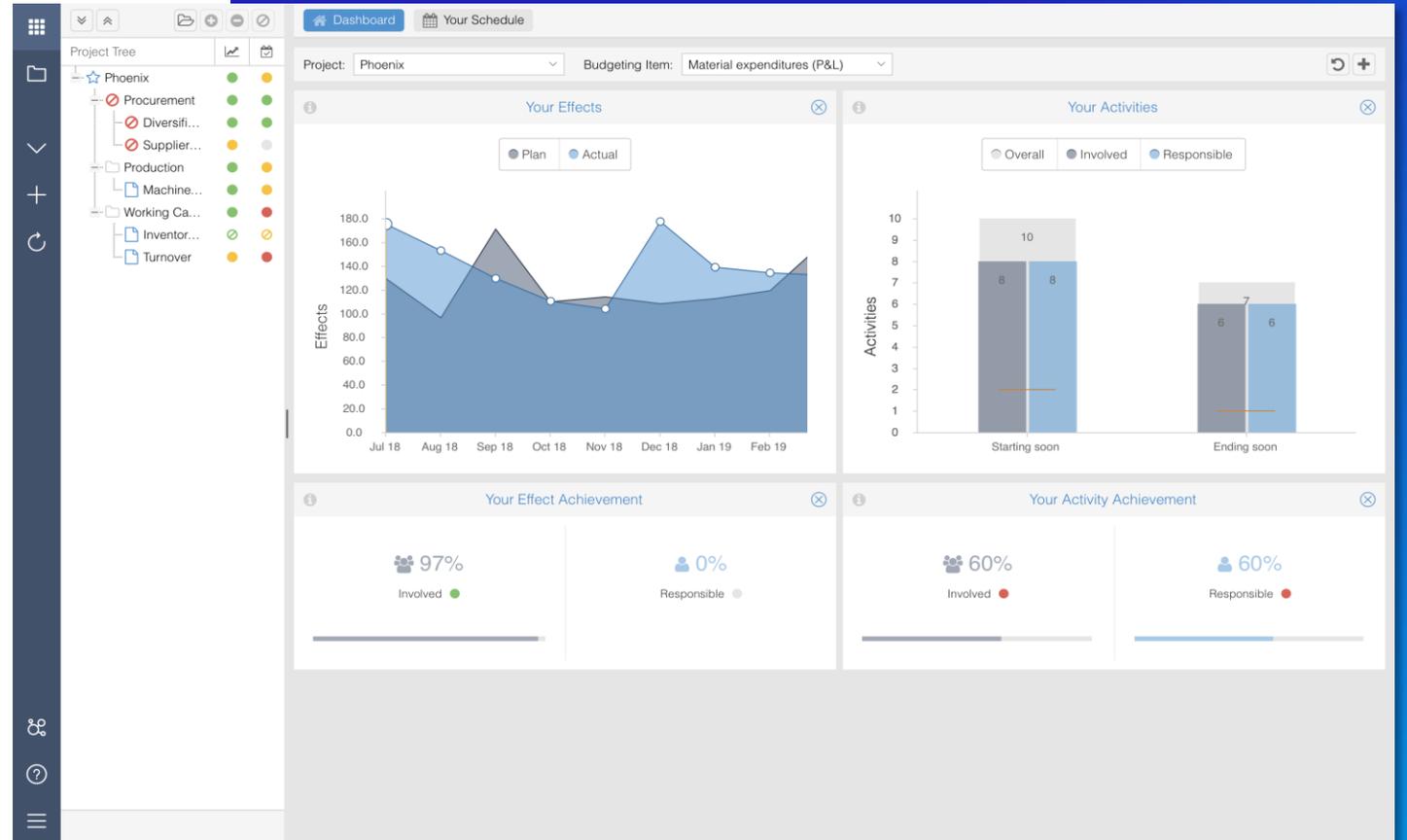
Zeitplan-, Finanz-  
und Budgettracking



Aggregation und  
Drilldown



Simultanes Arbeiten  
in Echtzeit

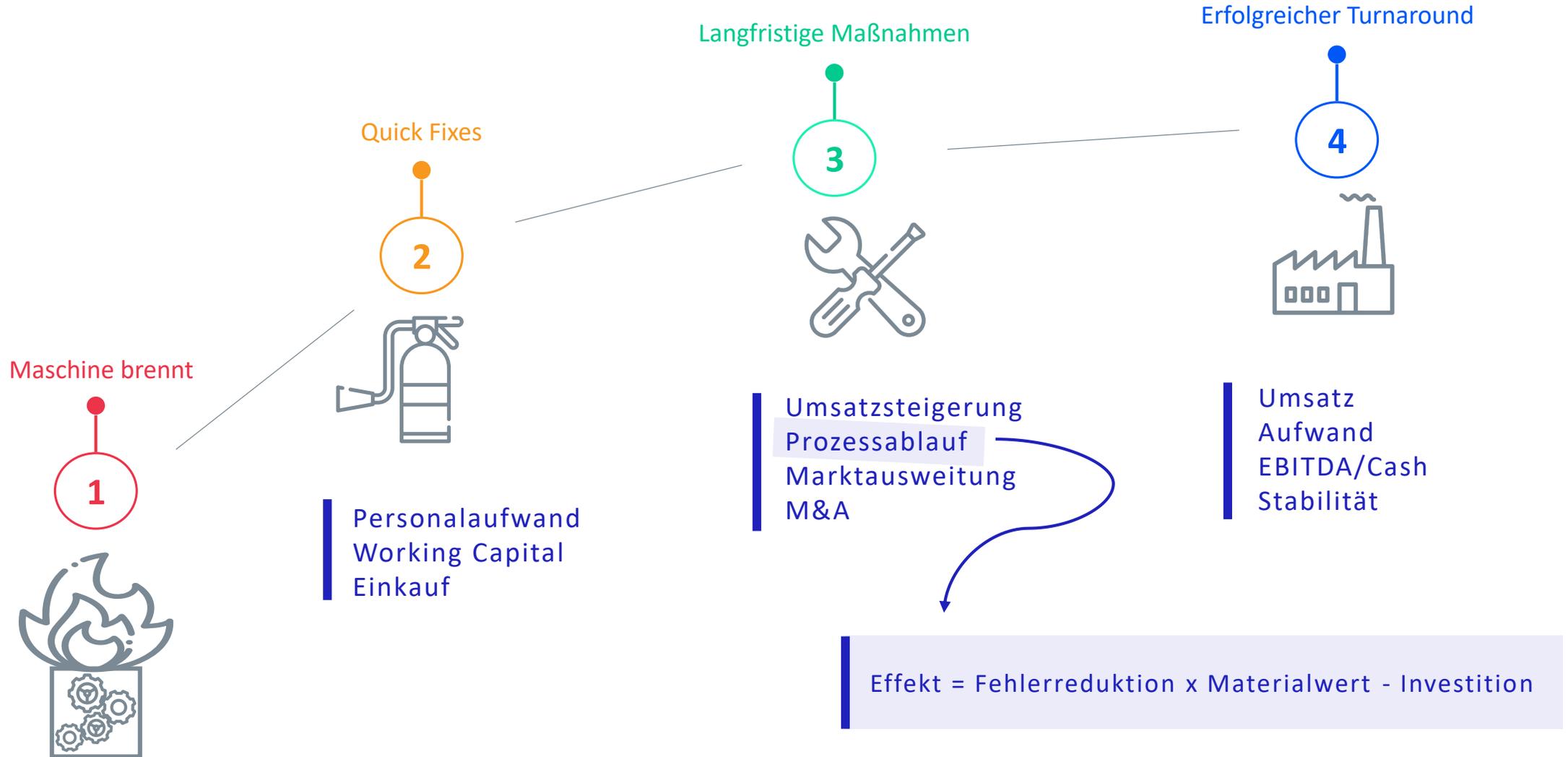




# Was sind Effekte?

# Effekte

What Can be Done Can be Measured?



# Was denken Sie? Was macht die größten Probleme?

What Can be Done Can be Measured?



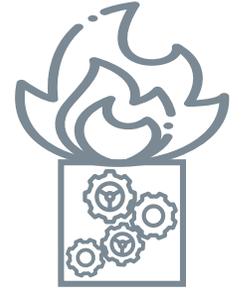
Ursache vs. Wirkung



Latenz



Schlüsselperson / Abhängigkeit



Andere Dinge?

## Über die Studie

Teilnehmer: > 50 Berater

Thema: Effekte -  
Verbesserungsmöglichkeiten

## Beratungsschwerpunkt



45%

Sowohl Analyse-, als  
auch auch Umsetzungs-  
schwerpunkt



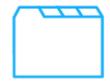
34%

Analyse-  
schwerpunkt



16%

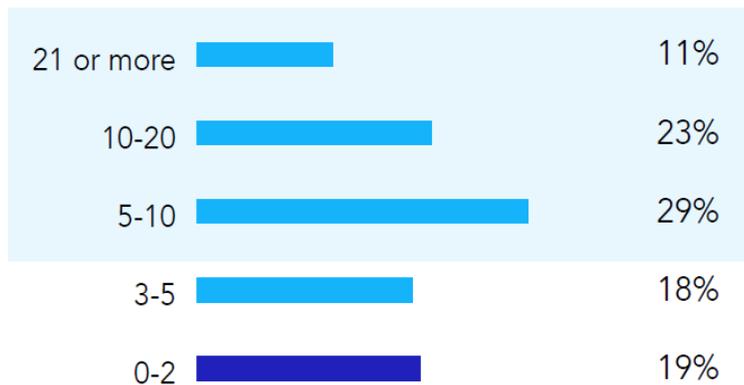
Umsetzungs-  
schwerpunkt



5%

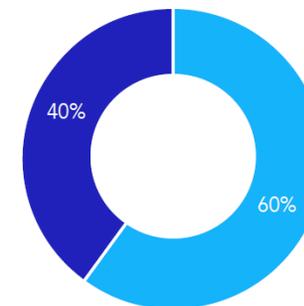
Andere

## Berufserfahrung in Jahren



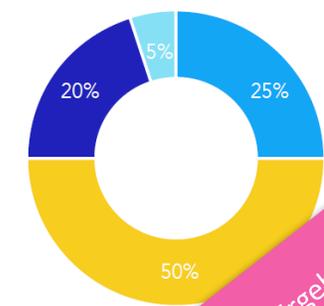
## Demografie

### Geschlecht



● Female ● Male

### Alter in Jahren

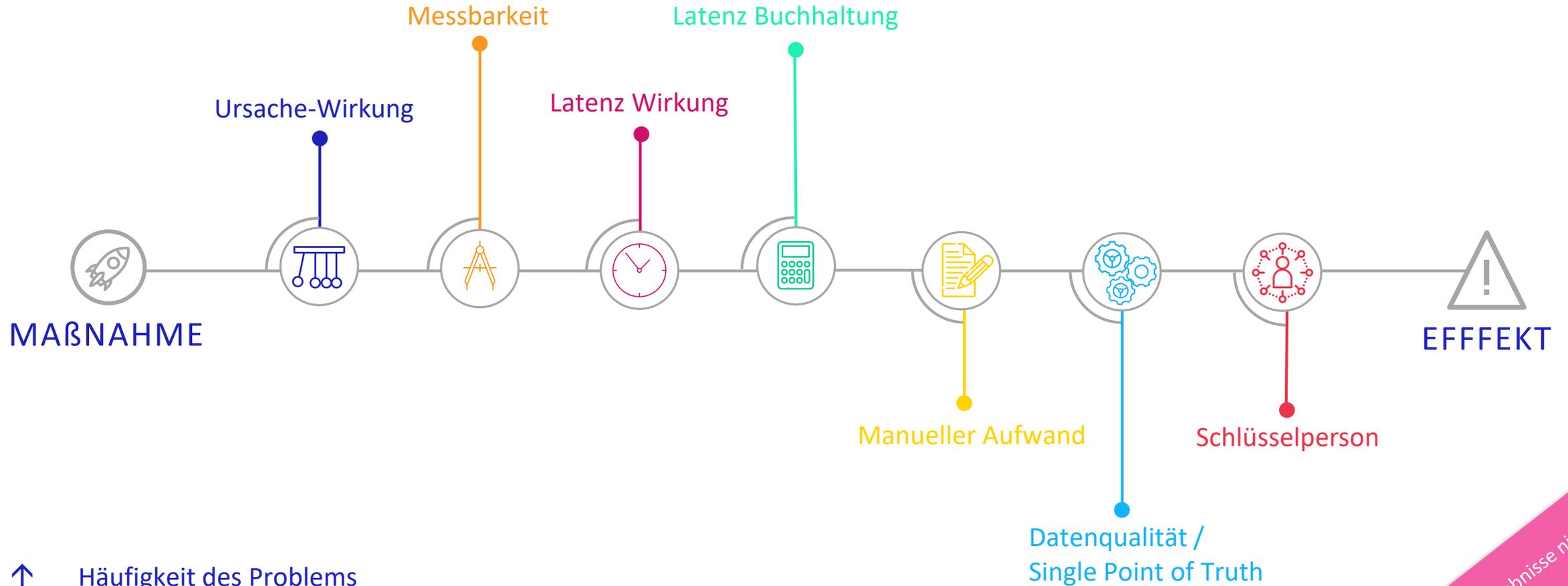


● 18-29 ● 30-39 ● 40-49 ● > 60

Laufende Studie – Ergebnisse nicht final

# Warum sind Effekte so schwierig zu messen? Was für Probleme gibt es?

Problematik rund um Effektmessung



↑ Häufigkeit des Problems

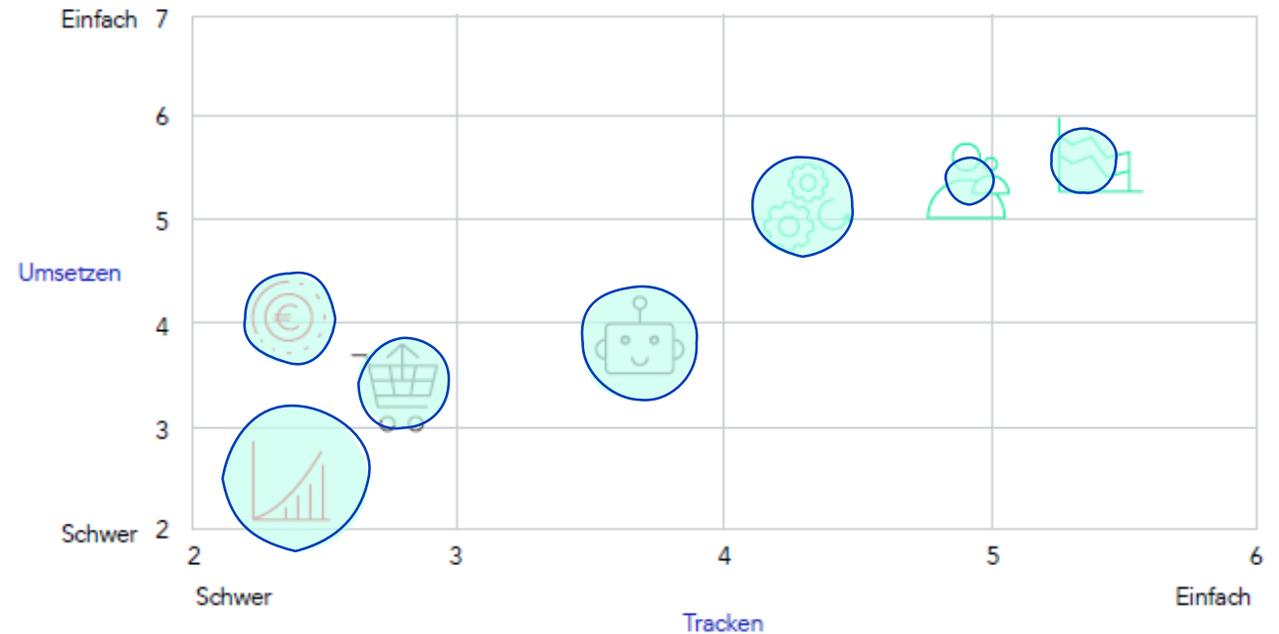
← Schwere des Problems

Laufende Studie – Ergebnisse nicht final

# Probleme mit dem Effektracking

Bei Maßnahmen rund um Umsatzsteigerung und Einkauf ist die Messung besonders schwer

Schnell umzusetzen und einfach zu tracken



Overhead reduzieren



Personalkosten reduzieren



Umsatz erhöhen



Working Capital reduzieren



Einkauf verbessern



Herstellungsprozess verbessern



Prozess- und Geschäftsmodell digitalisieren

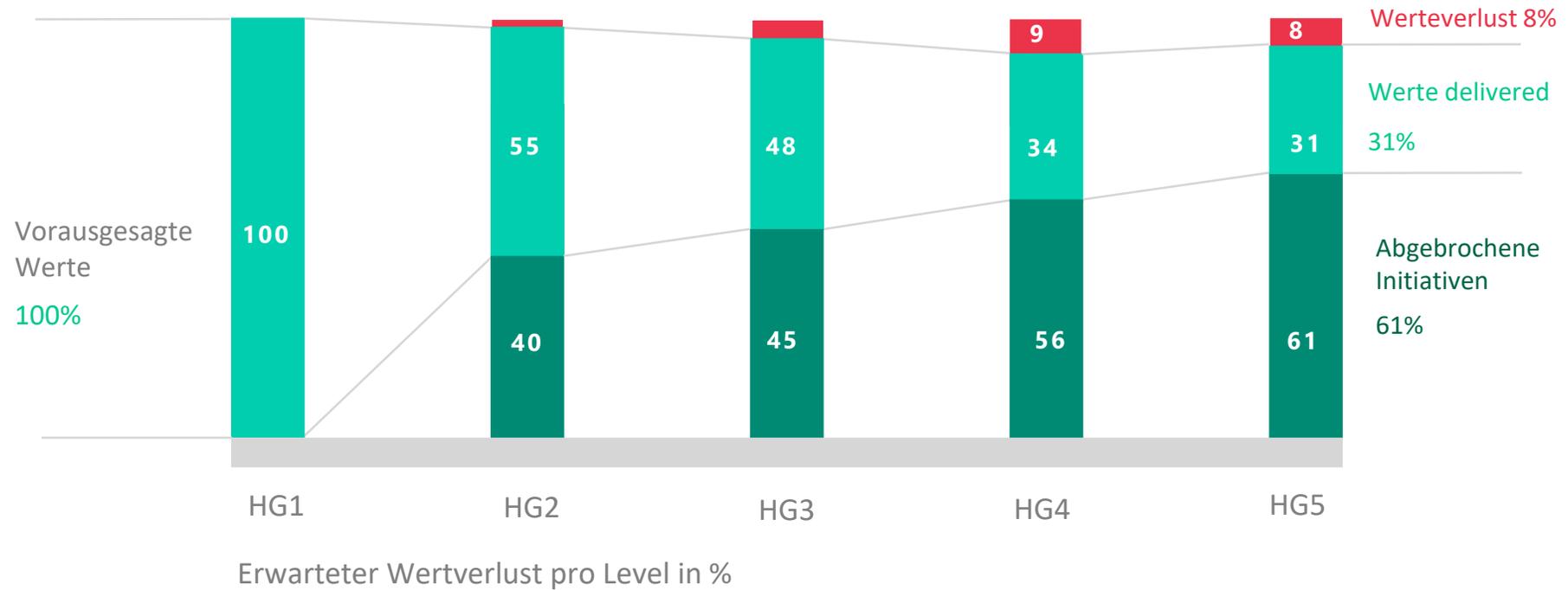


Bubble-Size = Nachhaltigkeit der Wirkung

# Wie effektiv sind Effekte?

Plan ungleich Ist

## Effekterrosion



Quelle: McKinsey & Company, 2017

# Wie kann man Effekte besser messen?

Best Practice – drei mögliche Ansätze



## 1. Effekttreiberkonstrukt

Ansatz: Ursache-Wirkung



## 2. Projektzyklus

Ansatz: frühzeitige Reaktion

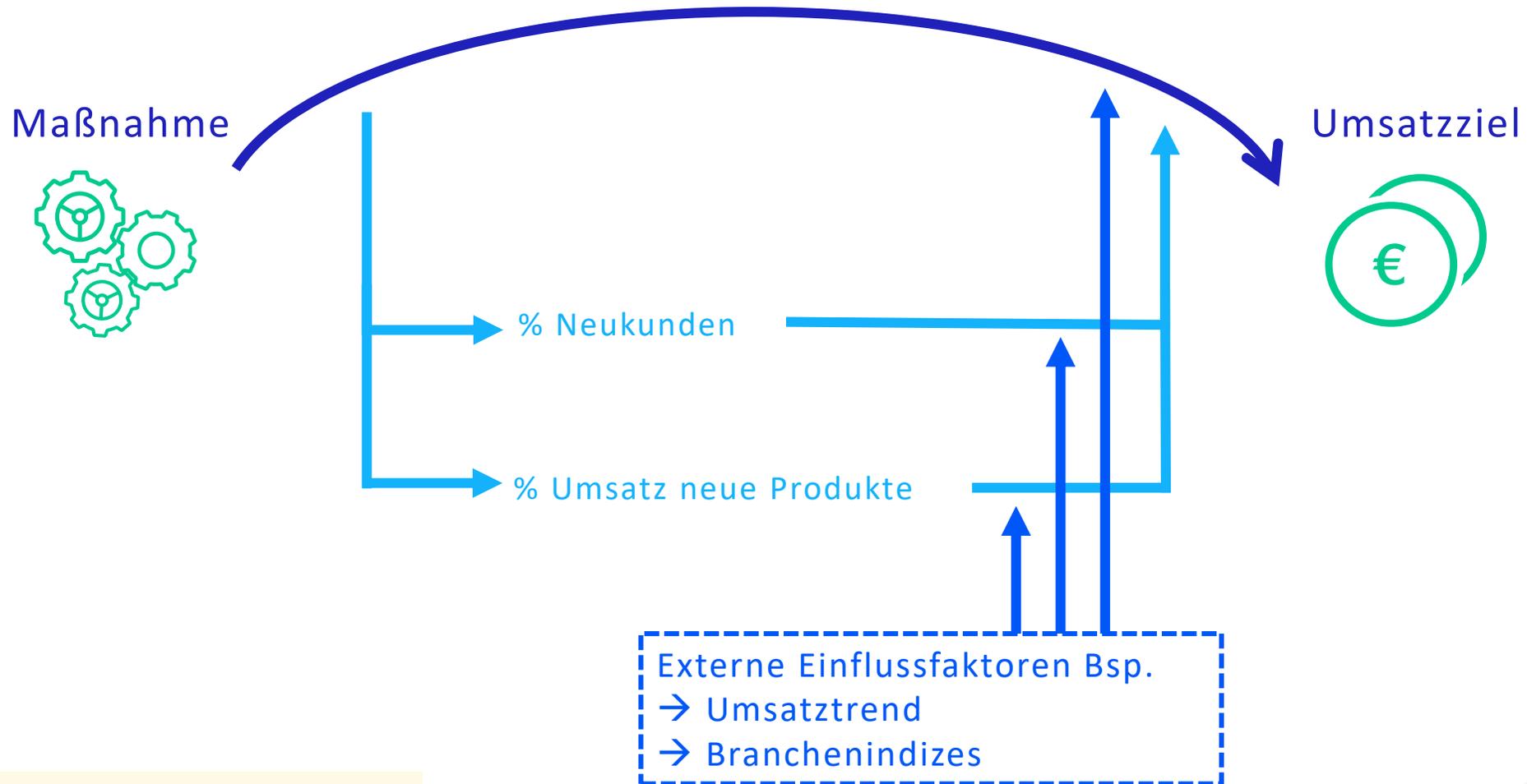


## 3. Struktur & Reporting

Ansatz: Wirkung > Organigramm

# 1. Effekttreiber

Effekttreiber sind das Stichwort



Sehen Sie sich gerne auf unserer Website ausführlichen Blogbeitrag zu diesem Thema an! [nordantech.com](https://nordantech.com)

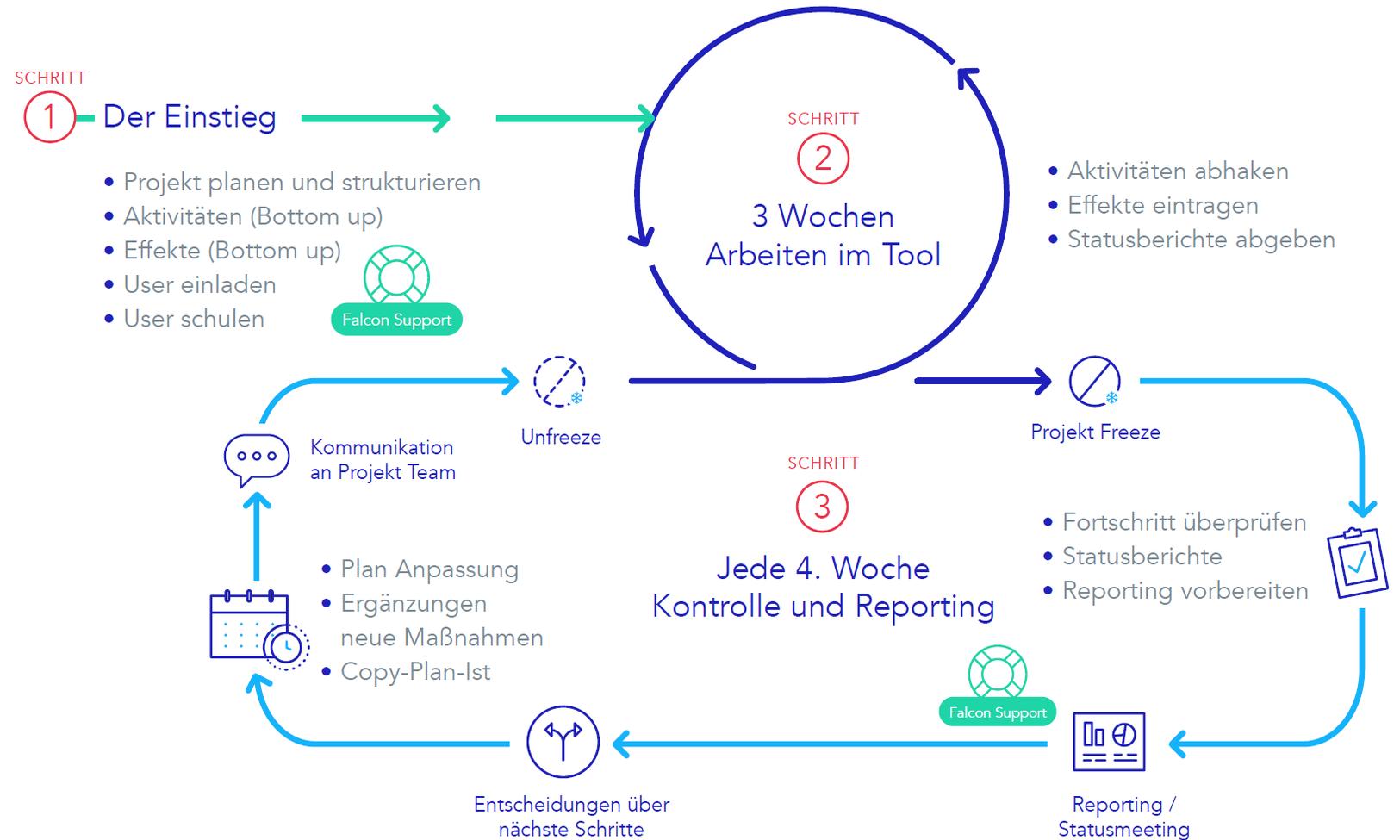


## 2. Projektzyklus

Regelmäßige Anpassung der Effekttreiber

### i Intro

Der Projektzyklus hilft Ihnen bei der Etablierung einer erfolgreichen Routine für die Projektarbeit. Wir empfehlen einen Monatszyklus als Struktur für Ihre Projekte. Drei Wochen wird im Tool gearbeitet und jede vierte Woche ist für Kontrolle und Reporting reserviert. Dadurch kann ein Projekt optimal überwacht und auf Probleme rechtzeitig reagiert werden.



### 3. Struktur

Pakete richtig schnüren:

#### Ein Maßnahmenpaket sollte..



...Inhaltlich konsistent sein



...nicht länger als 1/3 der Zeit des Gesamtprojekt-horizontes andauern



... möglichst 20% vom Gesamtprojekteffekt ausmachen



...innerhalb der ersten 3-5 Reportzyklen evaluierbar sein

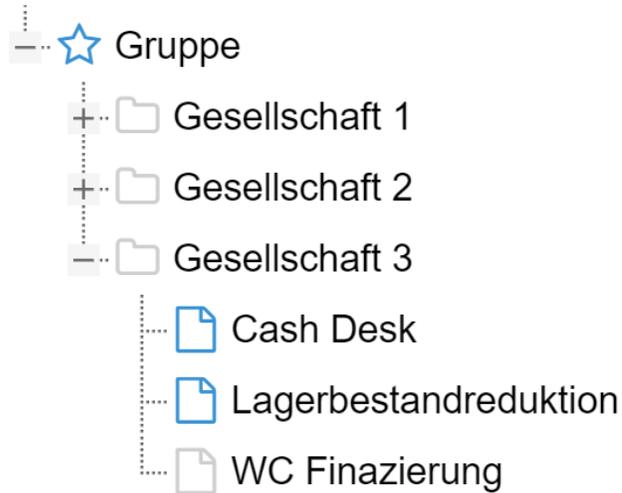


Sehen Sie sich gerne auf unserer Website ausführlicher Ressourcen zu diesem Thema an! [nordantech.com](https://www.nordantech.com)

### 3. Struktur

Welche Unterschiede gibt es?

#### Strukturiert nach Gesellschaft



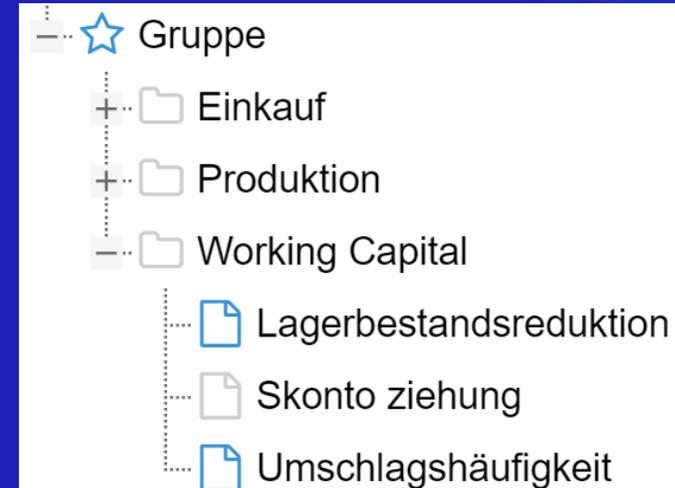
**+** Maßnahmen auf unterschiedlichen Gesellschaftsebenen betrachtbar

**-** Inhaltlich zusammenhängende Maßnahmen sind an unterschiedlichen Orten (Gesellschaften)



Vorteil beider Varianten: durch Aggregation bis auf die Projektebene finden Sie dort immer das selbe Ergebnis

#### Strukturiert nach Initiativen

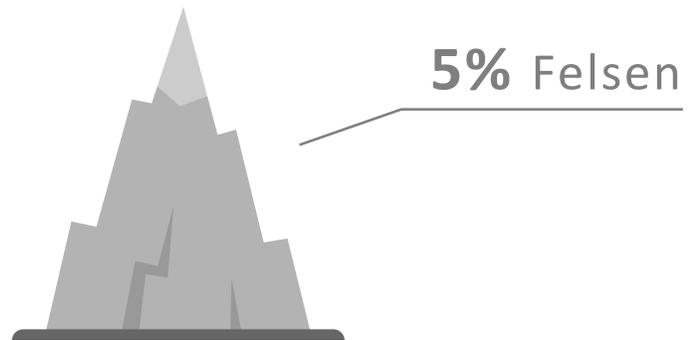


**+** Inhaltlich zusammenhängende Maßnahmen können als Initiativen zusammengefasst betrachtet werden

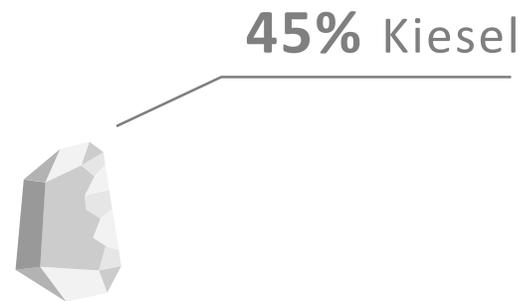
**-** Maßnahmen die nur eine Gesellschaftsebenen betreffen sind nicht isoliert

### 3. Struktur

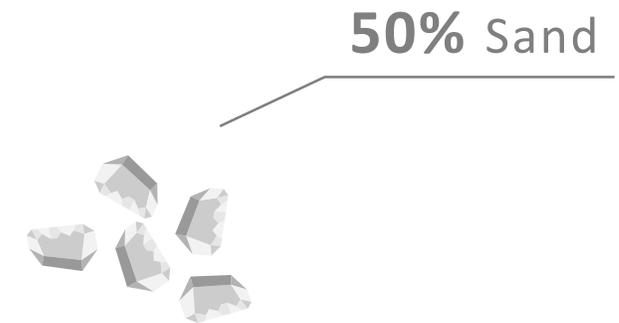
Anteil der Effekt-Kategorie am Gesamteffekt



>5% vom Gesamteffekt



0,5-5% vom Gesamteffekt



<0,5% vom Gesamteffekt

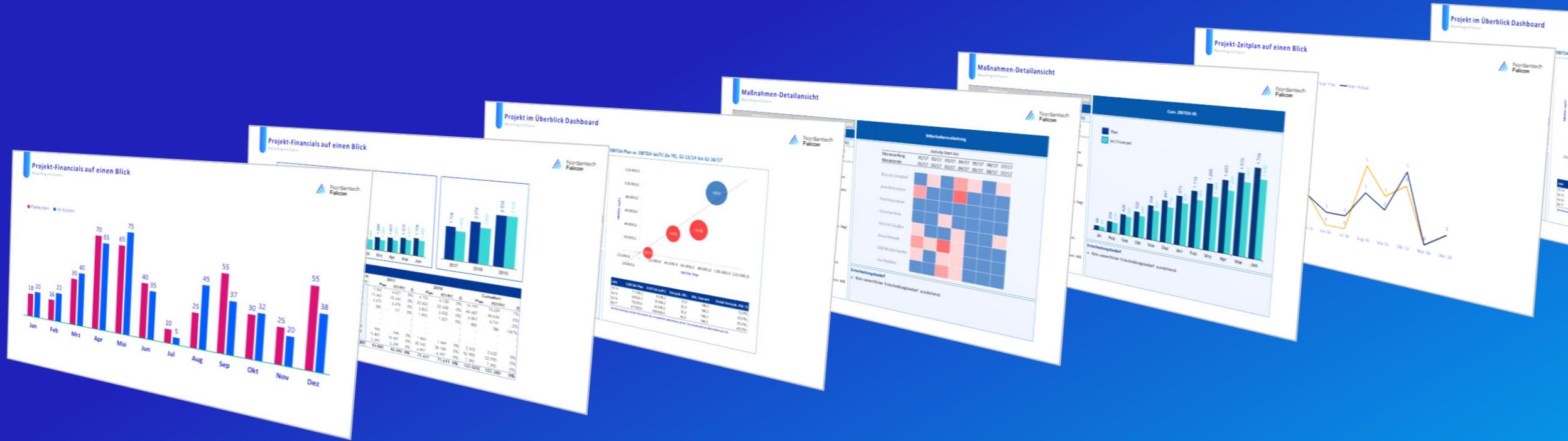
#### „Effektumfang“-Kategorien:

Felsen: >5% vom Gesamteffekt  
Kiesel: 0,5-5% vom Gesamteffekt  
Sand: <0,5 % vom Gesamteffekt

Quelle: McKinsey & Company, 2017

# Reporting mit Falcon – Beispiele

Beispielhafte Darstellungen (anonymisiert)



# Referenzen

Kunden aus dem Corporate-, Beteiligungs- und dem Beratungssegment



## Contact and Connect!



### Dr. Jonas Steeger

E-Mail: [jonas.steeger@nordantech.com](mailto:jonas.steeger@nordantech.com)

### Nordantech Solutions GmbH

Esplanade 23  
20354 Hamburg, Germany

### Contact

E-Mail [info@nordantech.com](mailto:info@nordantech.com)  
Phone +49 (0) 40 180 783 80  
Fax +49 (0) 40 180 783 94



# Nordantech Falcon

## Jetzt neuen Hub erstellen

Tragen Sie einfach Ihre E-Mail-Adresse ein und wir erstellen einen kostenlosen Test-Hub für Sie.

**Registrieren**

**Get in touch!**

[nordantech.com](http://nordantech.com) | [@linkedin](#) | [@xing](#)



# Falcon

*Driving Transformation*

Mit  aus Hamburg

IFB | innovations  
starter

nextMedia  
**elevator**



**TECHBOOST  
STARTUP**  
Ein Programm der 

