

A faint, light-colored world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

Analyse von Kundenstruktur, Potenzial und Einzugsbereichen mit Geomarketing-Software

Dipl.-Inform. Werner Tappert
Lutum+Tappert, Bonn

LUTUM+TAPPERT

GEOMARKETING.DE



Die Spezialisten für innovatives Geomarketing
Produkte – Lösungen - Consulting

LUTUM+TAPPERT

GEOMARKETING.DE



GUTE KARTEN. VIEL ERFOLG.

Gute Karten! Viel Erfolg!



Joachim Lutum, Geschäftsführer



Werner Tappert, Geschäftsführer

**Seit 1982 entwickeln wir Geomarketing-Lösungen
für Marketing, Vertrieb, Controlling und Statistik**

Software + Karten
Unternehmensdaten + Marktdaten

Kundenstrukturanalysen
Vertrieboptimierung

Kritische Erfolgsfaktoren im Restrukturierungsprozess

Kundenstrukturanalyse

- Räumliche Verteilung der Kunden

Standortanalyse

- Filialen, Niederlassungen, Händler, Wettbewerber

Potenzialanalyse

- Potenzial + Marktausschöpfung im Einzugsbereich

Vertriebsrestrukturierung

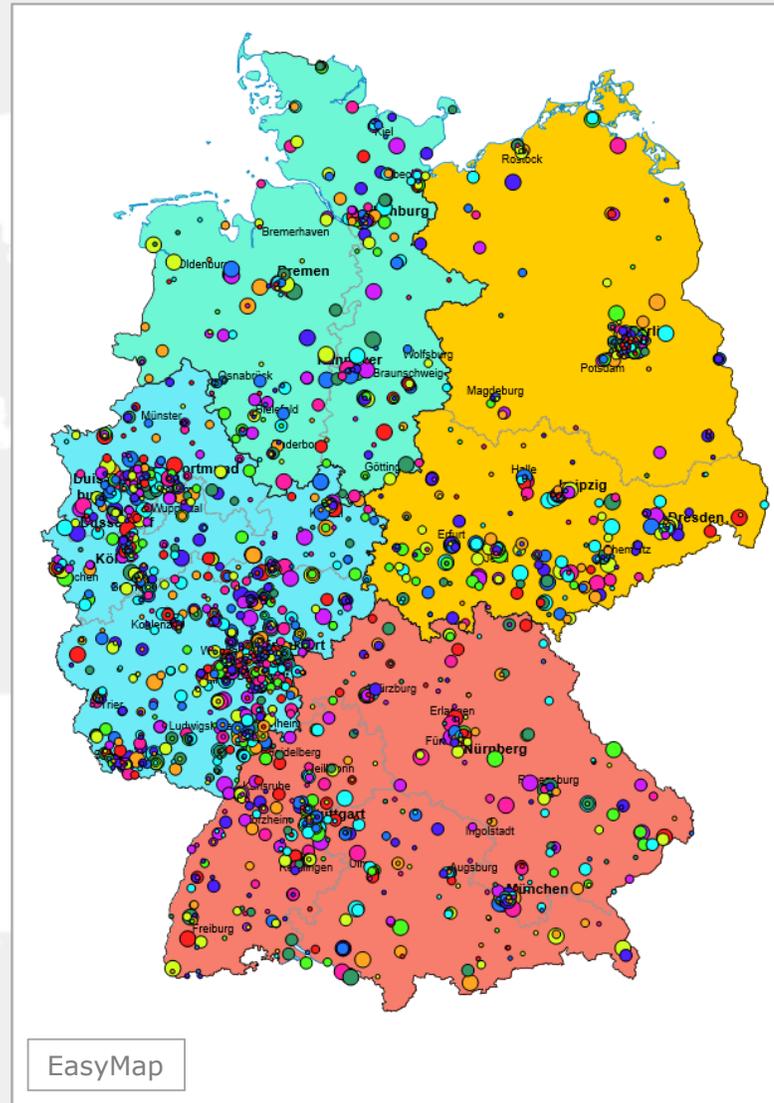
- Bestandsaufnahme + Gebietsrestrukturierung:
Vertriebsgebiete, Händler, Freie Handelsvertreter,...



Kundenstrukturanalyse

Räumliche Verteilung der Kunden

- Wo sitzen Key Accounts?
- Wo sitzen andere Schlüsselkunden?
- Wie verteilen sich die A/B/C-Kunden?



Branche

- Automobil
- Bauindustrie
- Chemie+Pharma
- Energieversorgung
- IT+TK
- Konsumgüter
- Landwirtschaft
- Medien + Verlage
- Tourismus + Freizeit
- Verwaltung + Behörde

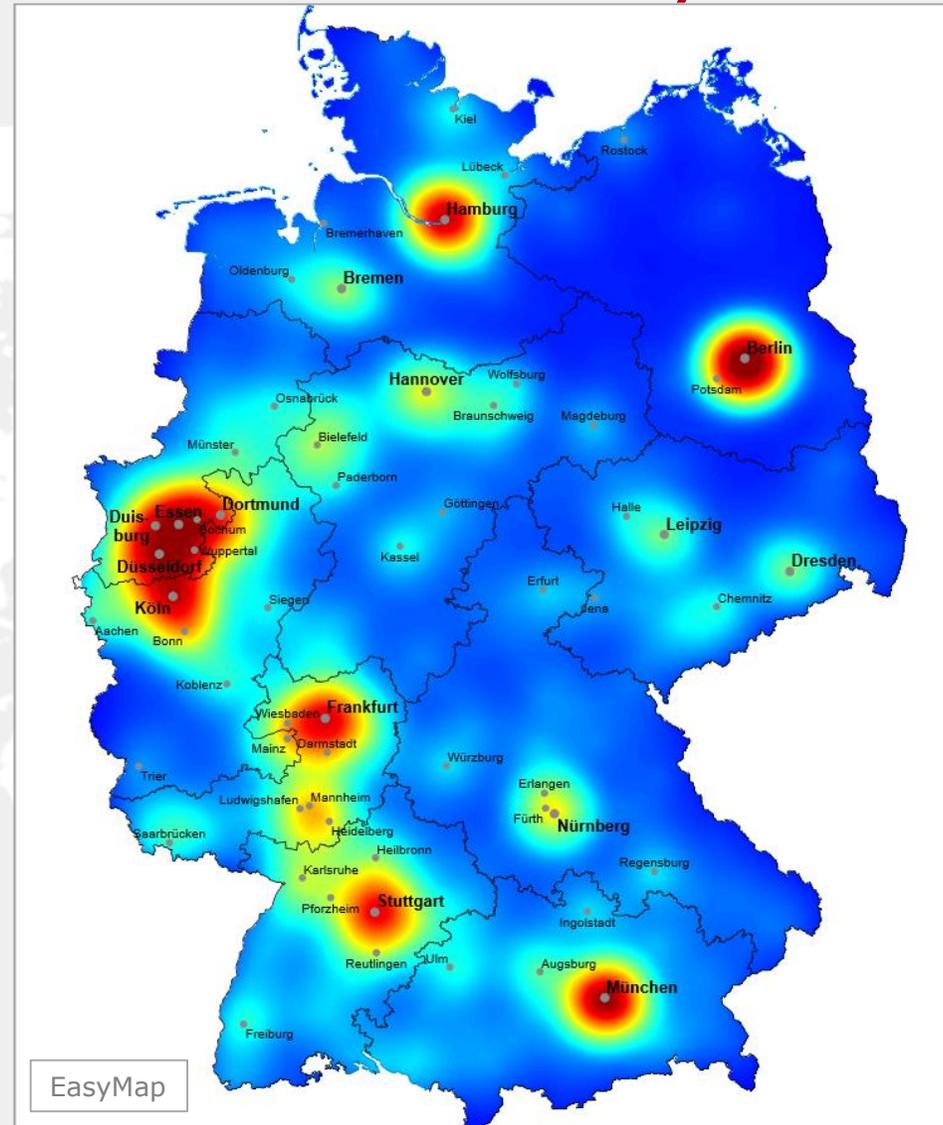
Umsatz

- 1.000,00 und mehr
- 500,00 bis unter 1.000,00
- 250,00 bis unter 500,00
- unter 250,00

Standortanalyse

Räumliche Verteilung von

- Outlets
- Filialen
- Niederlassungen
- Händler
- Wettbewerber

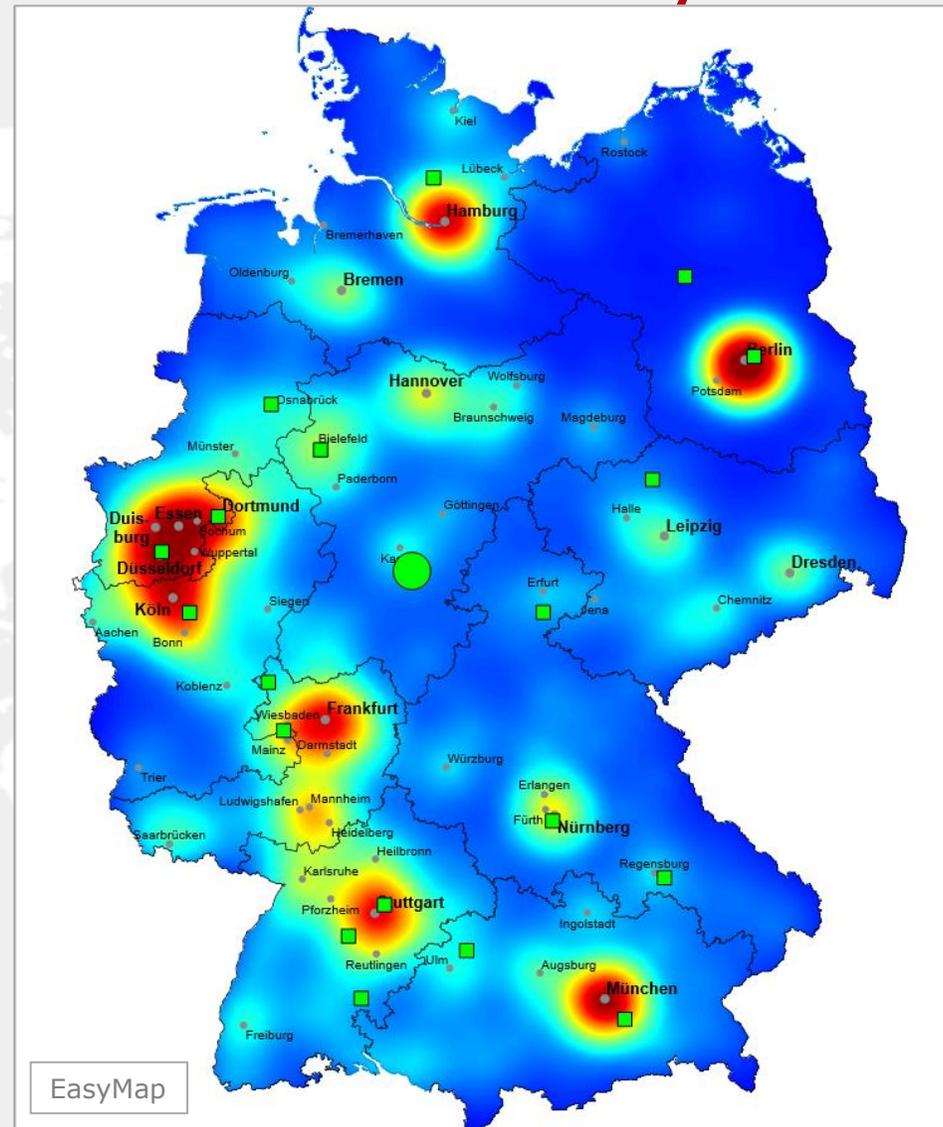


Kaufkraft
hoch
mittel
niedrig

Standortanalyse

Räumliche Verteilung von

- Outlets
- Filialen
- Niederlassungen
- Händler
- Wettbewerber



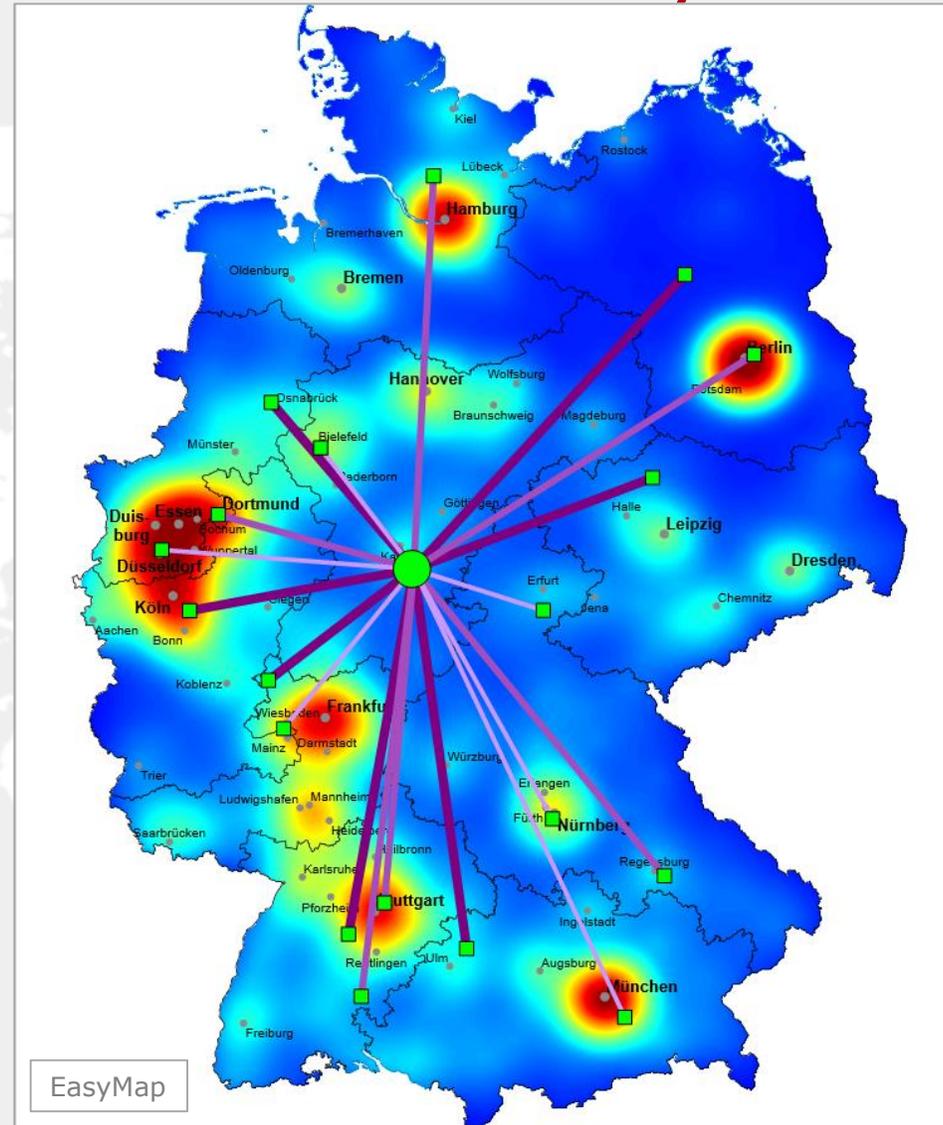
Kaufkraft
hoch
mittel
niedrig

● Zentrallager
■ Regionallager

Standortanalyse

Räumliche Verteilung von

- Outlets
- Filialen
- Niederlassungen
- Händler
- Wettbewerber



Kaufkraft
hoch
mittel
niedrig

● Zentrallager
■ Regionallager

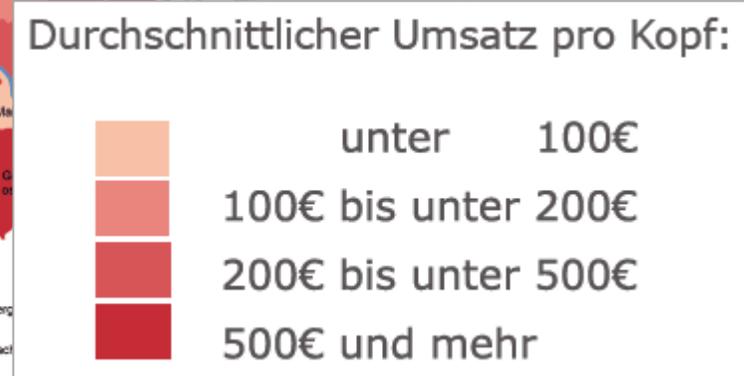
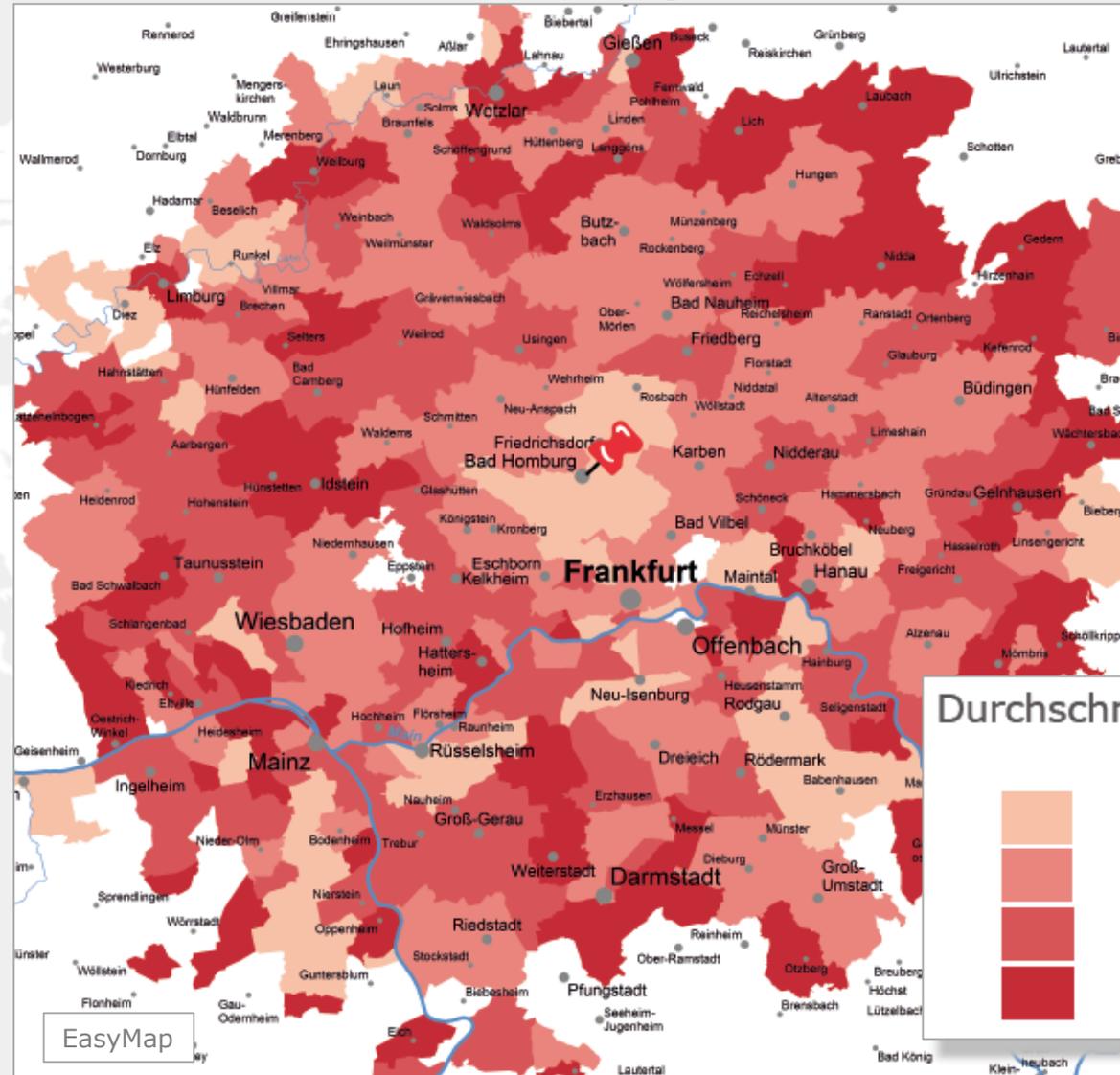
Liefermengen
unter 608.000
608.000 bis unter 620.000
620.000 und mehr

Potenzialanalyse

Räumliche Verteilung von

- Umsatz
- Potenzial
- Marktausschöpfung

... im Einzugsbereich



Vertriebsrestrukturierung

Bestandsaufnahme:

- Vertriebsgebiete
- Händler
- Freie Handelsvertreter





Alle Analysen und Kartengrafiken in dieser Präsentation wurden erstellt mit der Software EasyMap (ab 790,00€).

Lutum + Tappert DV-Beratung GmbH
Am Rheindorfer Ufer
53117 Bonn

Tel (+49) 228 / 95 91 40
Fax (+49) 228 / 95 91 444

tappert@geomarketing.de
www.geomarketing.de

GUTE KARTEN. VIEL ERFOLG.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Werner Tappert

Lutum + Tappert DV-Beratung GmbH
Am Rheindorfer Ufer
53117 Bonn

Tel (+49) 228 / 95 91 40
Fax (+49) 228 / 95 91 444

tappert@geomarketing.de
www.geomarketing.de

GUTE KARTEN. VIEL ERFOLG.