



Radikale Transformation der Bayer AG

***Mit Dynamic Shared Ownership
das volle Potenzial der
Organisation entfalten***

Dr. Thomas Schubert



Transformation von Bayer zu einer Dynamic Shared Ownership Organisation

Die 5 Säulen von DSO bei Bayer

**Worauf wir uns
fokussieren**



Ergebnisse und Ziele,
die unsere Mission
unterstützen

**Wie wir Werte
schaffen**



Orientierung auf
Kunden und Produkte

**Wie wir
auftreten**



Authentisches Selbst
mit kreativer Denkweise

**Wie wir uns
organisieren**



Flaches Netzwerk
eigenverantwortlicher
Teams

**Wie wir
arbeiten**



Schnelle Arbeitszyklen
mit kontinuierlichem
Lernen und
Verbesserungen

***Unterstützt durch ein neues Führungsbild
(VACC – Visionär, Architekt, Catalyst, Coach)***

Der Bayer Weg zu einer DSO Organisation

4.Q 2023



Start Ausbildung ca. 150 interner Coaches

Aufbau einer DSO Community

1.Q 2024



Führungsteams starten mit Workshops

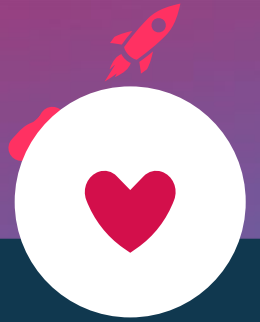
Start Einführung neuer Organisation-Form

2.Q 2024



Ausbildung von Mitarbeitern als Multiplikatoren („Champions“)

2025



Shift zu Produkt- und Kunden zentrierter DSO Organisation

Erfolgsfaktoren

- // Umsetzung mit internen Partnern
- // Organisation, Kultur & Prozesse
- // 5 DSO Säulen leben

Traditionelle Organisation

DSO Organisation

Stärkung einer etablierten Bayer Marke in den USA & Schaffung neuer Werte für die Kundinnen



60% aller Frauen nehmen keine prenatalen Vitamine vor einer Schwangerschaft.

In nur 90 Tagen hat ein DSO Mission Team...

- // ein neues Produkt-Design erarbeitet, dass die Kunden besser anspricht
- // die ONE A DAY Marke um ein Produkt mit prenatalen Vitaminen erweitert



Der Launch eines Vitamin-Produkts für Frauen mit Kinderwunsch konnte um 1 Jahr verkürzt werden!

Umsetzung von Kundenbedürfnissen in Rekord-Zeit

Wie kann ich zwei Injektionen gleichzeitig mit nur einer Hand geben?

Froggy



Froggy ermöglicht es Hämophilie Patienten, sich eigenständig zwei Injektionen geben zu können, z.B. für die Stimulation der Blutbildung und zur Verhinderung von Thrombosen.

- // **Zusammenarbeit für und mit dem Kunden:** Mit dem Kunden im Mittelpunkt hat das Team in nur 90 Tagen eine Lösung gefunden und erfolgreich umgesetzt.
- // **Schnelle Innovation:** Froggy wurde in nur 90 Tagen auf den Markt gebracht und im **April 2024** über 1.000 Patienten in Italien zugänglich gemacht.



Kundenbedürfnisse besser erkennen und zeitnah erfolgreich erfüllen.

Transformation von Bayer zu einer Dynamic Shared Ownership Organisation

Herausforderungen

Parallelität von
“alter” und “neuer”
Organisation

Wahrnehmung

DSO =
Personalabbau

Wahrnehmung

DSO kommt “on top”,
steht dem operativen
Business gegenüber

Wahrnehmung

Gegenseitige
Zweifel am
Änderungswillen
von FK und MA

Wahrnehmung

Fehlende
Wertschätzung der
Vergangenheit

Transformation benötigt Vertrauen und Zeit

Radikale Transformation der Bayer AG

Wie Dynamic Shared Ownership das volle Potenzial der Organisation entfalten wird...



Die meisten **Entscheidungen**
werden durch die Teams getroffen, die
die Arbeit machen



Innovations-Zyklen
erfolgen schnell in
90 Tagen



Teams
formieren sich um
den Kunden,
nicht um den Vorgesetzten



Wir haben die
Kraft eines Weltunternehmens
und die **Geschwindigkeit eines**
Start Ups



Manager
werden **Coaches**



Die Mission
steht immer im **Mittelpunkt**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!
Ich freue mich auf
Ihre Fragen!**

