



srh

Konferenz Wirksame Transformation im Mittelstand

Geschäftsmodell- und Kulturwandel erfolgreich gestalten

SRH Hochschule Heidelberg & IfUS-Institut
Do., 10. Juli & Fr., 11. Juli 2025

Stand: Okt. 2025

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der
2ten Transformationskonferenz

Leidenschaft
fürs Leben.



Zur Konferenz

Die SRH Hochschule Heidelberg veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut eine jährliche Konferenz zum Thema:

„Wirksame Transformation im Mittelstand – Geschäftsmodell- und Kulturwandel erfolgreich gestalten“

- Die Konferenz richtet sich an **Geschäftsführer, Führungskräfte, Gesellschafter, Beiräte, Interim Management und Finanzierer**, die die von Ihnen betreuten Unternehmen aktiv transformieren. Wir erwarten ca. 300 Teilnehmer:innen aus dem gehobenen Mittelstand.
- Hochkarätige Referent:innen präsentieren praxisorientierte Themen und setzen Impulse, wie Transformationsprojekte erfolgreich umgesetzt werden.
- Praxiswirksamkeit und Fokus auf den Mittelstand sind für uns entscheidend!
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 10. Juli 2025), das inhaltliche Fachprogramm findet ganztägig am Fr., 11. Juli 2025 in der SRH Hochschule Heidelberg statt.
- Unser Partnerprogramm dient dazu die Kosten der Veranstaltung zu decken und bietet eine herausragende Plattform, um **Entscheidungsträger aus dem Mittelstand zu erreichen** – ohne Streuverluste!

Reguläre Ticketpreise

Netzwerkabend:

Donnerstag, 10. Juli 2025, ab 18:00 Uhr

Ticket á 99,00 Euro zzgl. Ust

inkl. Essen und Getränke

Konferenz:

Freitag, 11. Juli 2025, ganztägig

Ticket á 389,00 Euro Ust-frei



Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Premium-Partnerschaft „Netzwerkabend & Konferenz-Catering“

Das VIP-Partnerschaftsprogramm „Sponsoring Netzwerkabend & Konferenz-Catering“ garantiert die **maximale Sichtbarkeit und Exklusivität** (begrenzt auf 2 Partner) auf der Veranstaltung. Diese Pakete umfassen folgende exklusive Leistungen:

- **Nennung als Premium-Partner** in der Begrüßung
- Maximale Sichtbarkeit durch Aufstellung von Hinweisen **„Sponsored by [Name des Premium-Partners (inkl. Logo)]“ auf den Buffet- und Esstischen** beim Netzwerkabend und Konferenzcatering
- 8 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend zur freien Verfügung (Wert: 3.904 € netto)(*)
- Und natürlich alle weiteren Leistungen der anderen Sponsoring-Kategorien

**Auf
Anfrage**

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Content-Partnerschaft

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit einen **Workshop bzw. einen Vortrag*** im Umfang von ca. 40 Minuten im Rahmen der Break-out Sessions der Konferenz durchzuführen (parallel zu anderen Workshops bzw. Vorträgen)
- Die Einladungen zum Workshop bzw. Vortrag werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt
- Ein Social Media Post auf LinkedIn zur Ankündigung des Workshops bzw. Vortrags sowie des Vortragenden
- 6 kostenlose Tickets für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten) für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 2.928 € netto)(**)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(**)

**4.500,- €
zzgl. USt.**

(*) Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die Konferenzleitung entscheidet, ob ein Vortrag zugelassen wird. Dazu ist der Vortragstitel, eine Gliederung sowie einige Stichpunkte zu den wesentlichen Inhalten im Vorfeld einzureichen. Der Vortrag muss inhaltlich ausgerichtet sein und einen Mehrwert für unsere Teilnehmer bieten. Die Selbstdarstellung darf nicht mehr als 3 Minuten in Anspruch nehmen. Es muss sich um einen Fachvortrag und keine Werbeveranstaltung handeln.

(**) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Presenting-Partnerschaft

- **Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)**
- Logopräsenz auf den Webseiten (Seiten der Konferenzankündigung) der Hochschule & des IfUS-Instituts, im Konferenzflyer und in offiziellen Korrespondenzunterlagen
- 4 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 1.952 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**3.500,- €
(zzgl. USt.)**

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Branding-Partnerschaft

- Logopräsenz auf allen Kommunikationsmedien zur Ankündigung der Konferenz (Homepage, Flyer, offizielle Korrespondenzunterlagen, usw.)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (Wert: 976 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsorenwand
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**2.500,- €
(zzgl. USt.)**

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Die Leistungen im Einzelnen (1/4)

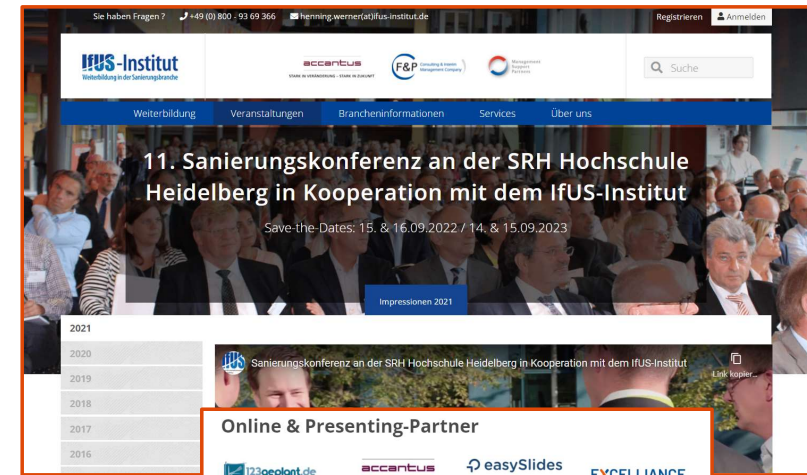
1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors. Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Geschäftsführer, Transformation-Manager und Finanzierer. Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.

* Verbindliche Anmeldung muss innerhalb der gesetzten Frist erfolgen, sonst verlieren diese Tickets Ihre Gültigkeit.



Die Leistungen im Einzelnen (2/4)

4. Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.



Die Leistungen im Einzelnen (3/4)

5. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines E-Mailings an ca. 6.000 qualifizierte versandt.
6. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, Sponsorenwand, etc.)
7. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.



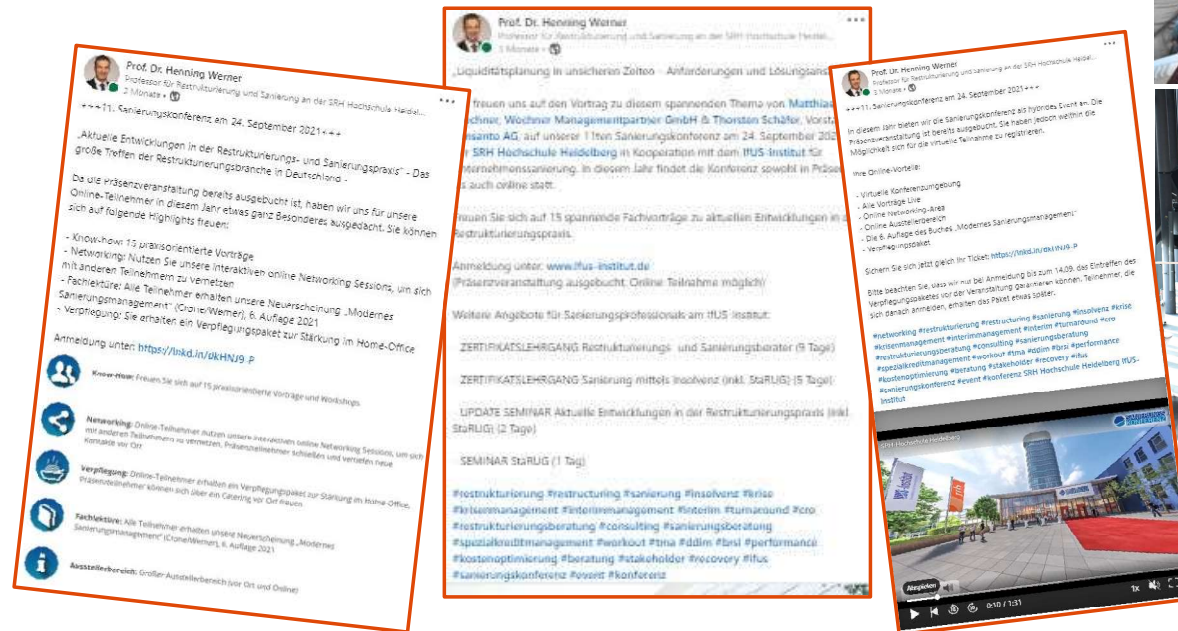
Content-Partner	Presenting- & Online-Partner	
	<th>Medien- & Verbands-Partner</th>	Medien- & Verbands-Partner

Das Konferenzprogramm

Freitag, den 24. September 2021	
08:30 Uhr	Registrierung & Begrüßungskaffee
09:00 – 09:20 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Henning Wierne, Dekan Fakultät Wirtschaft & Leiter IHS-Institut
09:20 – 10:00 Uhr	„Die neuen IWR-Standards zum Start“ Hans-Joachim Wierne, Partner, IHS-Institut & Leiter IHS-Institut
10:00 – 10:40 Uhr	„Restrukturierung nach Corona – nur ‚Cost Cutting‘ wird nicht reichen...“ Andreas Wierne, Partner, IHS-Institut & Leiter IHS-Institut
10:40 – 11:10 Uhr	Kaffeepause
11:10 – 11:50 Uhr	Break-out Session I „Sale & Lease-Back in der Restrukturierung und im Insolvenzverfahren“ Thomas Wierne, Geschäftsführer Gesellschaft Wirtschaftlicher Rechtsanwalts GmbH & Herr Dr. Jochen Schneider, Partner Wierne & Schneider

Freitag, den 24. September 2021	
12:00 – 12:40 Uhr	Break-out Session II „Liquiditätsplanung in unsicheren Zeiten – Anforderungen und Lösungsansätze“ Matthias Wierne & Thorsten Schöler, Vorstand consorto AG
12:40 – 14:00 Uhr	Break-out Session III „Wie Sie aus der Krise wachsen – zu können Tagline-Sanierungen funktionieren“ Henrik Fiebel, Vorstand Credion AG
14:00 – 14:40 Uhr	„No customer involvement – No turnaround“ – Kundenbindung zur rechtzeitigen Sanierung eines Automobilzulieferers als Retentionstaktik Johannes Fiebel, Sales Manager, Sales & Contract Management Center of Expertise Purchasing & Services, Commodity Lead Buyer, Credion AG & Co. KG & Dr. Alexander Joraszinski, Turnaround und Restructuring Strategist, EY-Partner
	„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Sanierung“ Dr. Ralf Wierne, Rechtsanwalt, Partner, G&S Stockmann

-



Leistungen der Pakete in der Übersicht



	Paket „Branding“ 2.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Presenting“ 3.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Content“ 4.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Premium“ Auf Anfrage (zzgl. Ust.)
Aufsteller auf Buffet- & Esstischen (Netzwerkabend bzw. Konferenz-Catering)	x	x	x	✓
Nennung als Partner in Begrüßung	✓	✓	✓	✓
Partner-Rabatt für eigene Netzwerkkontakte	x	x	x	✓
Vortrag im Rahmen der Break-out Sessions	x	x	✓	✓
Präsentationsstand	x	✓	✓	✓
kostenlose Tickets für Mitarbeitende	2	4	6	8
kostenlose Tickets für Finanzierer	2	2	2	2
Logopräsenz (Sponsorenwand, Homepage, Flyer, Konferenzunterlagen)	✓	✓	✓	✓
Flyerauslage	✓	✓	✓	✓

Weitere Informationen zur Konferenz

Website des IfUS-Instituts:

<https://www.ifus-institut.de/veranstaltungen/transformationenkonferenz>



Video:

<https://youtu.be/Rf-by5SZso0>



Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Henning Werner
 SRH Hochschule Heidelberg
 Professor für Transformation, Restrukturierung & Sanierung
 Leiter IfUS-Institut
 Mobil: 0152-33 566 864
 Email: henning.werner@ifus-institut.de

Konferenzorganisation:



Linda Metz
 SRH Hochschule Heidelberg
 Tel: 06221-6799 133



Christian Müller
 SRH Hochschule Heidelberg
 Tel: 06221-6799 139



Frank Müller
 SRH Hochschule Heidelberg
 Tel: 06221-6799 138

Email: sanierungskonferenz.hshd@srh.de