



srh

Leidenschaft
fürs Leben.

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der 16. Jahreskonferenz

Konferenz Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis

SRH Hochschule University & IfUS-Institut
Do., 17. September & Fr., 18. September 2026

Stand: Okt. 2025

Zur Konferenz

Die SRH Hochschule University veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut eine jährliche Konferenz zum Thema:

„Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis“

- Die Konferenz richtet sich an **Personen aus Restrukturierungs- & Sanierungsberatung, Interim Management, Finanzierung und Insolvenzverwaltung**, die Unternehmen in Krisensituationen begleiten sowie an operativ tätige **Führungskräfte** in Unternehmen.
- Die Konferenz hat sich als **das zentrale Branchentreffen in Deutschland** in der Restrukturierungslandschaft etabliert. Wir erwarten ca. 400 Präsenzteilnehmer:innen.
- Hochkarätige Referent:innen präsentieren aktuelle Themen aus der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis.
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 17. September 2026), das inhaltliche Fachprogramm findet ganztägig am Fr., 18. September 2026 in der SRH University Heidelberg statt.
- Unser Partnerprogramm dient dazu die Kosten der Veranstaltung zu decken und bietet eine herausragende Plattform, um **Entscheidungsträger aus der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche** zu erreichen – ohne Streuverluste!

Reguläre Ticketpreise

Netzwerkabend:

Donnerstag, 17. September 2026, ab 18:00 Uhr

Ticket á 99,00 Euro zzgl. Ust.

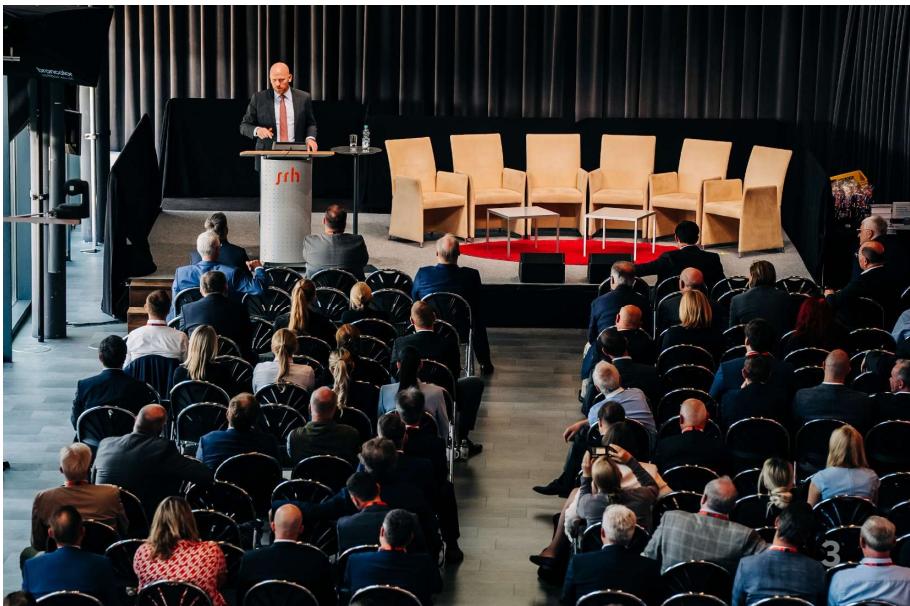
inkl. Speisen und Getränke



Fachkonferenz:

Freitag, 18. September 2026, ganztägig

Ticket á 389,00 Euro Ust-frei



Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Premium-Partnerschaft „Netzwerkabend & Konferenz-Catering“

Die beiden VIP-Partnerschaftsprogramme „VIP Sponsor Netzwerkabend“ bzw. „VIP Sponsor Konferenz“ garantieren die **maximale Sichtbarkeit und Exklusivität** (begrenzt auf 2 Partner) auf der Veranstaltung. Diese Pakete umfassen folgende exklusive Leistungen:

- **Nennung als Premium-Partner** in der Begrüßung
- Maximale Sichtbarkeit durch Aufstellung von Hinweisen „**Sponsored by [Name des Premium-Partners (inkl. Logo)]**“ auf den Buffet- und Esstischen beim Netzwerkabend & Konferenzcatering
- 8 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend zur freien Verfügung (Wert: 3.904 € netto)(*)
- Und natürlich alle weiteren Leistungen der anderen Sponsoring-Kategorien

aus-
gebucht

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Content-Partnerschaft

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit einen **Workshop bzw. einen Vortrag*** im Umfang von ca. 40 Minuten im Rahmen der Break-out Sessions der Konferenz durchzuführen (parallel zu anderen Workshops bzw. Vorträgen)
- Die Einladungen zum Workshop bzw. Vortrag werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt
- Ein Social Media Post auf Linkedin zur Ankündigung des Workshops bzw. Vortrags sowie des Vortragenden
- 6 kostenlose Tickets für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten) für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 2.928 € netto)(**)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(**)

**4.500,- €
zzgl. USt.**

(*) (*) Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die Konferenzleitung entscheidet, ob ein Vortrag zugelassen wird. Dazu ist der Vortragstitel, eine Gliederung sowie einige Stichpunkte zu den wesentlichen Inhalten im Vorfeld einzureichen. Der Vortrag muss inhaltlich ausgerichtet sein und einen Mehrwert für unsere Teilnehmer bieten. Die Selbstdarstellung darf nicht mehr als 3 Minuten in Anspruch nehmen. Es muss sich um einen Fachvortrag und keine Werbeveranstaltung handeln.

(**) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Presenting-Partnerschaft

- Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)
- Logopräsenz auf den Webseiten (Seiten der Konferenzankündigung) der Hochschule & des IfUS-Instituts, im Konferenzflyer und in offiziellen Korrespondenzunterlagen
- 4 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 1.952 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**3.500,- €
zzgl. USt.**

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Branding-Partnerschaft

- Logopräsenz auf allen Kommunikationsmedien zur Ankündigung der Konferenz (Homepage, Flyer, offizielle Korrespondenzunterlagen, usw.)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (Wert: 976 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsorenwand
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

**2.500,- €
(zzgl. USt.)**

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Die Leistungen im Einzelnen (1/4)

1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.



(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Die Leistungen im Einzelnen (2/4)

- Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.

The screenshot shows the homepage of the IfUS-Institut website. At the top, there are navigation links for "Weiterbildung", "Veranstaltungen", "Brancheninformationen", "Registrierung Beraterdatenbank", and "Das Institut". A search bar and login links are also present. The main content area features a large image of a conference audience and the text: "14. Sanierungskonferenz an der SRH Hochschule Heidelberg in Kooperation mit dem IfUS-Institut" and "19./20. September 2024". Below this, a sidebar displays a timeline from 2014 to 2024. A red box highlights the "Online & Presenting-Partner" section, which lists various sponsors including 123geplant.de, accentus, easySlides, EXCELLENCE, Maturus Finance GmbH, and Wolters Kluwer. Another red box highlights the "Medien- & Verbandspartner" section, which includes BDU, DDIM, EXIS TENZ, and KSI.



Die Leistungen im Einzelnen (3/4)

5. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines E-Mailings an ca. 6.000 qualifizierte Adressen in der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche versandt.
6. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, etc.)
7. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.

Aktuelle Entwicklungen im Bereich Restrukturierung & Sanierung

Content-Partner	Presenting- & Online-Partner
Medien- & Verbands-Partner	
Break-out Session II	
<p>„Corona und die Restrukturierungsbranche: ein Geschäftsmodell steht auf dem Prüfstand!“ Burkhard Jung, Sollingenpartner (ACACI/BUDL), Geschäftsführer Restrukturierungspartner RSP GmbH & Co. KG</p>	
Mittagspause	
<p>„Wie Sie aus der Krise wachsen - so können Topline-Sanierungen Ihnen helfen“ Henrik Pfeil, Vorstand Credion AG</p>	
Break-out Session III	
<p>„No customer innovation - No turnover! - Kundenorientierung zur nachhaltigen Sanierung“ Thomas Völker, Geschäftsführer Gesellschafter Nord-Leasing GmbH & Herr Dr. Jöhn Schneider, Partner Heuking Kühn Lier Wojtek</p>	
Break-out Session I	
<p>„Seth & Less - Back in der Restrukturierung und ins Insolvenzmanagement“ Thomas Völker, Geschäftsführer Gesellschafter Nord-Leasing GmbH & Herr Dr. Jöhn Schneider, Partner Heuking Kühn Lier Wojtek</p>	
Break-out Session IV	
<p>„Die Rolle des Interim CFO im Restrukturierungsprozess“ Gerd Giesen, interim CFO & Bernd Fischer, interim CFO, Vorstand, F&P Executive Solutions AG</p>	
Break-out Session V	
<p>„Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Gehrung“ Dr. Roswitha Hradek, Rechtsanwältin, Partner, GSK Stockmann</p>	

Medien- & Verbands-Partner	Das Konferenzprogramm
	<p>Freitag, den 24. September 2021</p> <p>05:00-07:00 Uhr Registrierung & Begrüßungskaffee</p> <p>07:00-09:20 Uhr Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Henning Werner, Dekan Institut Wirtschaft & Leiter Ifus-Institut</p> <p>09:20-10:00 Uhr „Die Rolle IDW-Richtlinien und Stellungnahme“ Ulrich Lüdtke, Partner, PricewaterhouseCooper, LAMBRECHT Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB</p> <p>10:00-10:40 Uhr Restrukturierung nach Corona - der Cost Cutting wird nicht reichen ...“ Andreas Wörner, Partner, Phoenix Advisory - Restructuring Services, Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft</p> <p>10:40-11:00 Uhr Kaffeepause</p> <p>11:10-11:50 Uhr Break-out Session I „Seth & Less - Back in der Restrukturierung und ins Insolvenzmanagement“ Thomas Völker, Geschäftsführer Gesellschafter Nord-Leasing GmbH & Herr Dr. Jöhn Schneider, Partner Heuking Kühn Lier Wojtek</p> <p>13:10-14:40 Uhr Break-out Session II „Corona und die Restrukturierungsbranche: ein Geschäftsmodell steht auf dem Prüfstand!“ Burkhard Jung, Sollingenpartner (ACACI/BUDL), Geschäftsführer Restrukturierungspartner RSP GmbH & Co. KG</p> <p>14:40-15:20 Uhr Break-out Session III „Wie Sie aus der Krise wachsen - so können Topline-Sanierungen Ihnen helfen“ Henrik Pfeil, Vorstand Credion AG</p> <p>15:20-16:00 Uhr Break-out Session IV „No customer innovation - No turnover! - Kundenorientierung zur nachhaltigen Sanierung“ Thomas Völker, Geschäftsführer Gesellschafter Nord-Leasing GmbH & Herr Dr. Jöhn Schneider, Partner Heuking Kühn Lier Wojtek</p> <p>16:00-16:40 Uhr Break-out Session V „Aktuelle Entwicklungen in der GmbH-Gehrung“ Dr. Roswitha Hradek, Rechtsanwältin, Partner, GSK Stockmann</p>

Die Leistungen im Einzelnen (4/4)

8. Flyer-Auslage im Tagungsfoyer (Registrierung und Presseständen).
9. Ankündigung der Sponsoren auf den Social-Media Kanälen des IfUS-Instituts (Linkedin).

Prof. Dr. Henning Werner
Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heidelberg
2 Monate vor 1. Sanierungsconferenz am 24. September 2021

Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis - Das große Treffen der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche in Deutschland. Da die Präsenzveranstaltung bereits ausgebucht ist, haben wir uns für unsere Online-Teilnehmer in diesem Jahr etwas ganz Besonderes ausgedacht. Sie können auf folgende Highlights freuen:

- Know-how & praxisorientierte Vorträge
- Networking: Nutzen Sie unsere interaktiven online Networking Sessions, um mit anderen Teilnehmern zu vernetzen.
- Fachkinder: Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Crome/Werner), 6. Auflage 2021
- Verpflegung: Sie erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office

Anmeldung unter: <https://lnkd.in/dkHNv9>

Kennen Sie Freunde? Sie sind auf 15 praxisorientierte Vorträge und Workshops mit anderen Teilnehmern zu vertreten. Präsentatoren schließen und vereinen neue Netzwerke. Online-Teilnehmer nutzen unser interessantestes Online Networking Session, um sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen. Präsentatoren schließen und vereinen neue Netzwerke. Online-Teilnehmer erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office.

Verpflegung: Online-Teilnehmer erhalten ein Verpflegungspaket zur Stärkung im Home-Office. Präsentatoren können sich über ein Catering vor Ort freuen.

Fachkinder: Alle Teilnehmer erhalten unsere Neuerscheinung „Modernes Sanierungsmanagement“ (Crome/Werner), 6. Auflage 2021

Ausszellerbereich: Großer Ausstellerbereich (vor Ort und Online)

Prof. Dr. Henning Werner
Professor für Restrukturierung und Sanierung an der SRH Hochschule Heidelberg
3 Monate vor 1. Sanierungsconferenz am 24. September 2021

Liquiditätsplanung in unsicheren Zeiten – Anforderungen und Lösungsansätze

Freuen Sie sich auf den Vortrag zu diesem spannenden Thema von Matthias Schäfer, Wochner Managementpartner GmbH & Thorsten Schäfer, Vorstandsmann AG, auf unserer 1. IfUS Sanierungsconferenz am 24. September 2021.

SRH Hochschule Heidelberg in Kooperation mit dem IfUS-Institut für Sanierungsmanagement. In diesem Jahr findet die Konferenz sowohl im Präsenz- als auch online statt.

Teilen Sie sich auf 15 spannende Fachvorträge zu aktuellen Entwicklungen in der Restrukturierungspraxis.

Anmeldung unter: www.ifus-institut.de

Präsentierveranstaltung ausgebucht. Online Teilnahme möglich!

Weitere Angebote für Sanierungsprofessionals am IfUS-Institut:

ZERTIFIKATSEHRIGUNG Restrukturierungs- und Sanierungsberater (9 Tage)

ZERTIFIKATSEHRIGUNG Sanierung mittels Insolvenz (inkl. STARLUG) (15 Tage)

UPDATE SEMINAR Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungspraxis (inkl. STARLUG) (2 Tage)

SEMINAR STARLUG (1 Tag)

Frostrukturierung #Restructuring #Sanierung #Insolvenz #Krisen #Insolvenzmanagement #Fristenmanagement #Krisen #Turnaround #Prozess #Restrukturierung #Beratung #Consulting #Krisenberatung #Fristenmanagement #Workout #Ifus #Ifusi #Performance #Kostenoptimierung #Beratung #Stakeholder #Recovery #Ifus #Sanierungsconferenz #event #konferenz #Ifus #Ifusi #Ifus



Leistungen der Pakete in der Übersicht

	Paket „Branding“ 2.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Presenting“ 3.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Content“ 4.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Premium“ auf Anfrage (zzgl. Ust.)
Aufsteller auf Buffet- & Esstischen (Netzwerkabend bzw. Konferenz-Catering)	x	x	x	✓
Nennung als Partner in Begrüßung	✓	✓	✓	✓
Partner-Rabatt für eigene Netzwerkkontakte	x	x	x	✓
Vortrag im Rahmen der Break-out Sessions	x	x	✓	✓
Präsentationsstand	x	✓	✓	✓
kostenlose Tickets für Mitarbeitende	2	4	6	8
kostenlose Tickets für Finanzierer	2	2	2	2
Logopräsenz (Sponsorenwand, Homepage, Flyer, Konferenzunterlagen)	✓	✓	✓	✓
Flyerauslage	✓	✓	✓	✓

Weitere Informationen zur Konferenz

Website des IfUS-Instituts:

<https://www.ifus-institut.de/veranstaltungen/sanierungskonferenz>



Video:

<https://youtu.be/lYxL6aBpNAg>



Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Henning Werner
SRH University Heidelberg
Professor für Transformation, Restrukturierung & Sanierung
Leiter IfUS-Institut
Mobil: 0152-33 566 864
Email: henning.werner@ifus-institut.de

Konferenzorganisation:



Linda Metz
SRH University Heidelberg
Tel: 06221-6799 133



Christian Müller
SRH University Heidelberg
Tel: 06221-6799 139



Frank Müller
SRH University Heidelberg
Tel: 06221-6799 138

Email: sanierungskonferenz.hshd@srh.de