srh

Leidenschaft
fürs Leben.

Kooperationsmöglichkeiten in Zusammenhang mit der 15. Jahreskonferenz

Konferenz
Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis

SRH Hochschule Heidelberg & IfUS-Institut
Do., 18. September & Fr., 19. September 2025

Stand: Okt 2025

Zur Konferenz

Die SRH Hochschule Heidelberg veranstaltet in Kooperation mit dem IfUS-Institut eine jährliche Konferenz zum Thema:

„Aktuelle Entwicklungen in der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis“

- Die Konferenz richtet sich an **Personen aus Restrukturierungs- & Sanierungsberatung, Interim Management, Finanzierung und Insolvenzverwaltung**, die Unternehmen in Krisensituationen begleiten sowie an operativ tätige **Führungskräfte** in Unternehmen.
- Die Konferenz hat sich als **das zentrale Branchentreffen in Deutschland** in der Restrukturierungslandschaft etabliert. Wir erwarten ca. 400 Präsenzteilnehmer:innen.
- Hochkarätige Referent:innen präsentieren aktuelle Themen aus der Restrukturierungs- und Sanierungspraxis.
- Die Konferenz beginnt mit einem Netzwerkabend (Do., 18. September 2025), das inhaltliche Fachprogramm findet ganztägig am Fr., 19. September 2025 in der SRH Hochschule Heidelberg statt.
- Unser Partnerprogramm dient dazu die Kosten der Veranstaltung zu decken und bietet eine herausragende Plattform, um **Entscheidungsträger aus der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche** zu erreichen – ohne Streuverluste!

Reguläre Ticketpreise

Netzwerkabend:

Donnerstag, 18. September 2025, ab 18:00 Uhr

Ticket á 99,00 Euro zzgl. Ust

inkl. Speisen und Getränke

Fachkonferenz:

Freitag, 19. September 2025, ganztägig

Ticket á 389,00 Euro Ust-frei

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Premium-Partnerschaft „Netzwerkabend & Konferenz-Catering“

Die beiden VIP-Partnerschaftsprogramme „VIP Sponsor Netzwerkabend“ bzw. „ VIP Sponsor Konferenz“ garantieren die **maximale Sichtbarkeit und Exklusivität** (begrenzt auf 2 Partner) auf der Veranstaltung. Diese Pakete umfassen folgende exklusive Leistungen:

- **Nennung als Premium-Partner** in der Begrüßung
- Maximale Sichtbarkeit durch Aufstellung von Hinweisen **„Sponsored by [Name des Premium-Partners (inkl. Logo)]“ auf den Buffet- und Esstischen** beim Netzwerkabend & Konferenzcatering
- 8 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend zur freien Verfügung (Wert: 3.904 € netto)(*)
- Und natürlich alle weiteren Leistungen der anderen Sponsoring-Kategorien

auf Anfrage

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Content-Partnerschaft

Enthält alle genannten Leistungen des „Presenting-Partners“ und zusätzlich

- Die Möglichkeit einen **Workshop bzw. einen Vortrag*** im Umfang von ca. 40 Minuten im Rahmen der Break-out Sessions der Konferenz durchzuführen (parallel zu anderen Workshops bzw. Vorträgen)
- Die Einladungen zum Workshop bzw. Vortrag werden mit dem Einladungsmailing zur Konferenz versandt
- Ein Social Media Post auf Linkedin zur Ankündigung des Workshops bzw. Vortrags sowie des Vortragenden
- 6 kostenlose Tickets für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten) für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 2.928 € netto)(**)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(**)

4.500,- €
zzgl. USt.

(*) (*) Die Workshop-Themen bzw. Vortragstitel müssen mit der Konferenzleitung abgestimmt werden. Die Konferenzleitung entscheidet, ob ein Vortrag zugelassen wird. Dazu ist der Vortragstitel, eine Gliederung sowie einige Stichpunkte zu den wesentlichen Inhalten im Vorfeld einzureichen. Der Vortrag muss inhaltlich ausgerichtet sein und einen Mehrwert für unsere Teilnehmer bieten. Die Selbstdarstellung darf nicht mehr als 3 Minuten in Anspruch nehmen. Es muss sich um einen Fachvortrag und keine Werbeveranstaltung handeln.
(**) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Presenting-Partnerschaft

- **Präsentationsstand im Konferenzbereich (bis max. 6 qm)**
- Logopräsenz auf den Webseiten (Seiten der Konferenzankündigung) der Hochschule & des IfUS-Instituts, im Konferenzflyer und in offiziellen Korrespondenzunterlagen
- 4 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors für die Konferenz und den Netzwerkabend (Wert: 1.952 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsoren-Liste
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

3.500,- €
zzgl. USt.

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Sponsoringpartnerschaft im Überblick

Branding-Partnerschaft

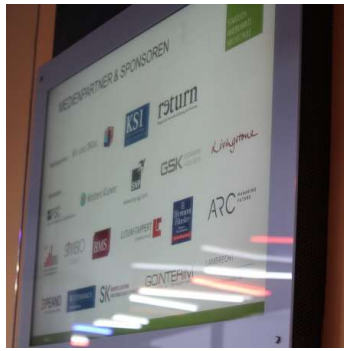
- Logopräsenz auf allen Kommunikationsmedien zur Ankündigung der Konferenz (Homepage, Flyer, offizielle Korrespondenzunterlagen, usw.)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (Wert: 976 € netto)(*)
- 2 kostenlose Tickets für die Konferenz und den Netzwerkabend, zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity) (Wert: 976 € netto)(*)
- Präsenz auf der Sponsorenwand
- Flyer-Auslage im Tagungsfoyer
- Ankündigung als Sponsor über die Social Media Kanäle des IfUS-Instituts

2.500,- €
(zzgl. USt.)

(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

Die Leistungen im Einzelnen (1/4)

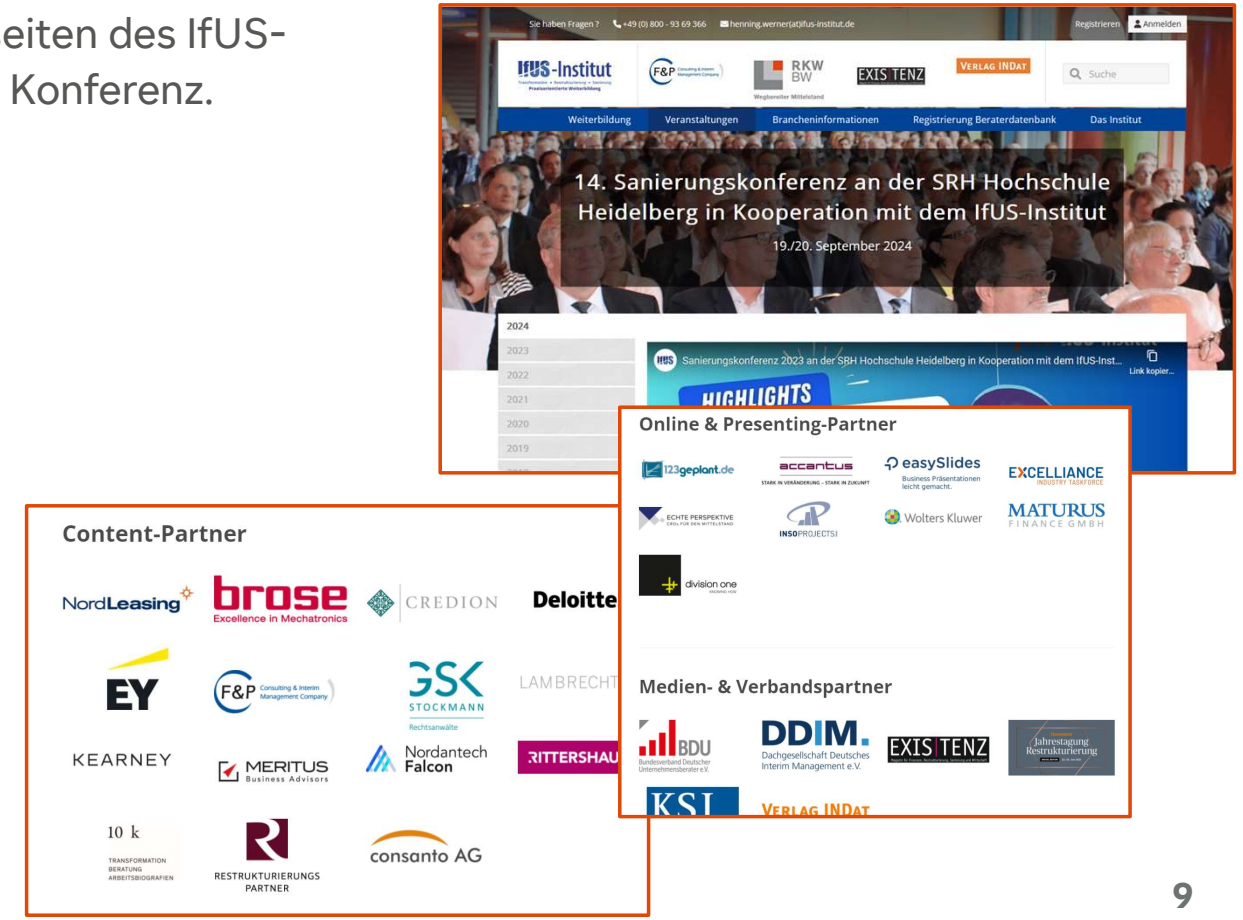
1. Einrichtung eines Standplatzes im Konferenzbereich zur Aufstellung eines Firmenbanners (Roll-Up) oder einer Präsentationswand, auf Wunsch mit Stehtisch zur Präsentation des Unternehmens.
2. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend für Mitarbeitende des Sponsors (inkl. Referenten). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.
3. X kostenlose Tickets* zur Konferenz und zum Netzwerkabend zur ausschließlichen Weitergabe an Finanzierer (Banken, Warenkreditversicherer, Private Equity). Anmeldung per Gutschein-Code über unser Online-Anmeldeformular.



(*) frühzeitige eigenständige Anmeldung über den Ticketshop der Konferenz erforderlich, Kontingente gelten nur solange der Vorrat reicht

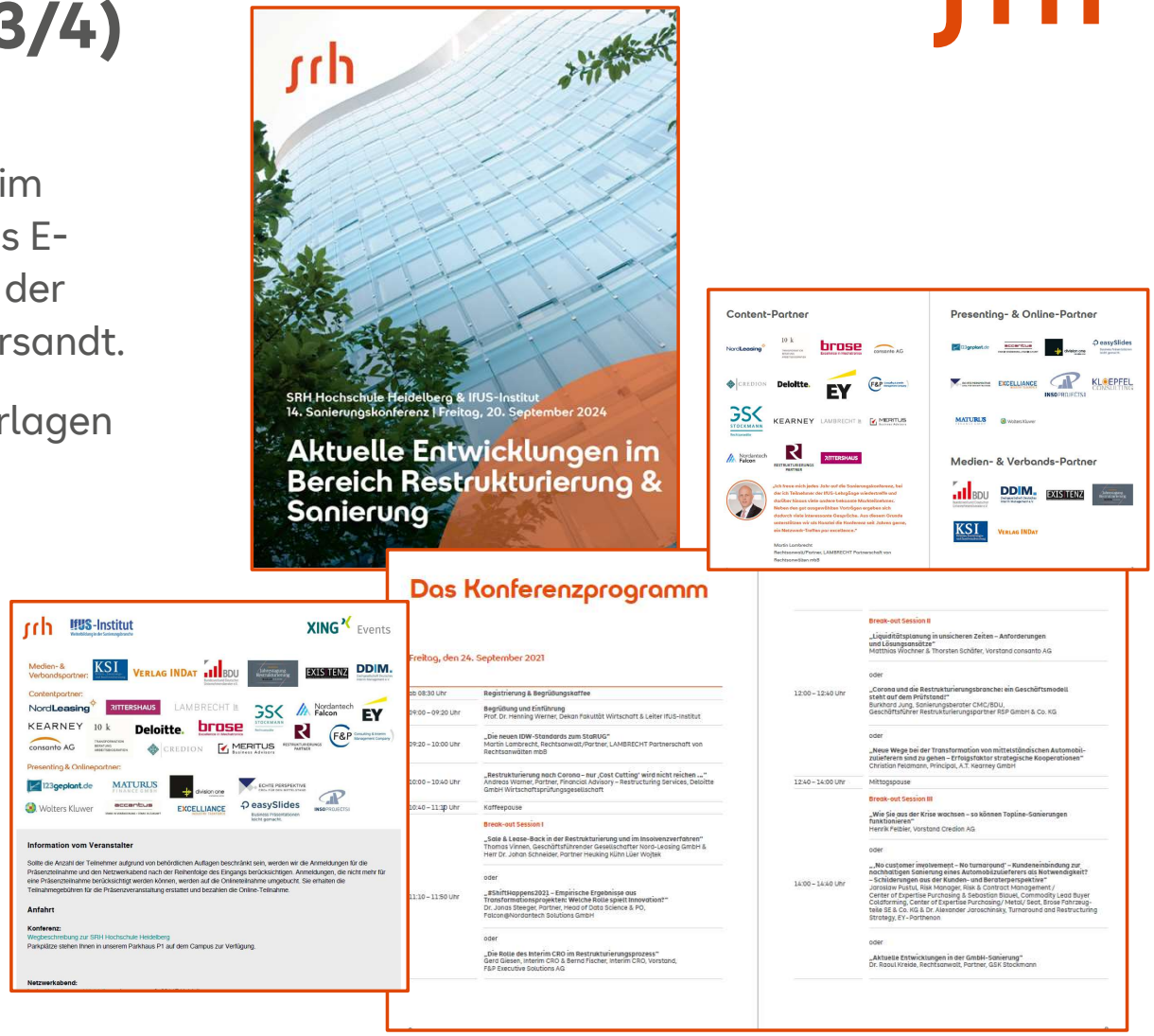
Die Leistungen im Einzelnen (2/4)

4. Präsentation des Sponsors auf den Internetseiten des IfUS-Instituts im Rahmen der Vorankündigung zur Konferenz.



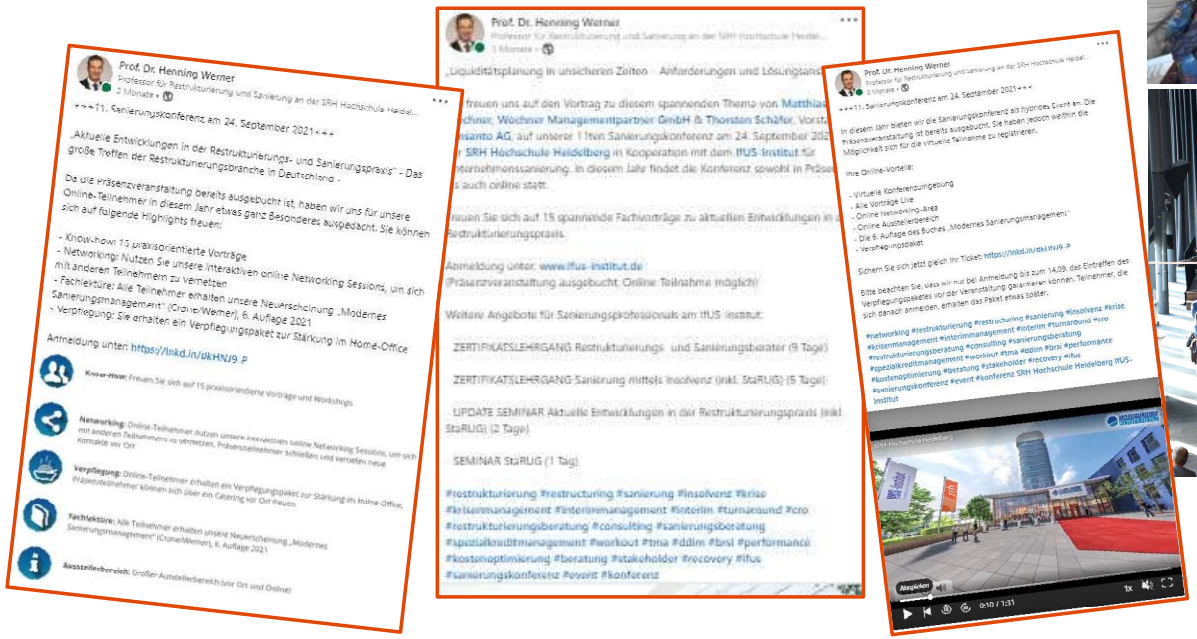
Die Leistungen im Einzelnen (3/4)

5. Abbildung des Logos des Sponsoringpartners im Konferenzflyer. Der Flyer wird im Rahmen eines E-Mailings an ca. 6.000 qualifizierte Adressen in der Restrukturierungs- und Sanierungsbranche versandt.
6. Logopräsenz in offiziellen Korrespondenzunterlagen (E-Tickets, etc.)
7. Listung des Sponsoringpartners in der Sponsorenübersicht der Konferenzmappe inkl. Logo und 300 Zeichen Firmenportrait.



Die Leistungen im Einzelnen (4/4)

8. Flyer-Auslage im Tagungsfoyer (Registrierung und Presseständer).
9. Ankündigung der Sponsoren auf den Social-Media Kanälen des IfUS-Instituts (Linkedin).



Leistungen der Pakete in der Übersicht

	Paket „Branding“ 2.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Presenting“ 3.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Content“ 4.500 € (zzgl. Ust.)	Paket „Premium“ Auf Anfrage (zzgl. Ust.)
Aufsteller auf Buffet- & Esstischen (Netzwerkabend bzw. Konferenz-Catering)	✗	✗	✗	✓
Nennung als Partner in Begrüßung	✓	✓	✓	✓
Partner-Rabatt für eigene Netzwerkkontakte	✗	✗	✗	✓
Vortrag im Rahmen der Break-out Sessions	✗	✗	✓	✓
Präsentationsstand	✗	✓	✓	✓
kostenlose Tickets für Mitarbeitende	2	4	6	8
kostenlose Tickets für Finanzierer	2	2	2	2
Logopräsenz (Sponsorenwand, Homepage, Flyer, Konferenzunterlagen)	✓	✓	✓	✓
Flyerauslage	✓	✓	✓	✓

Weitere Informationen zur Konferenz

Website des IfUS-Instituts:

https://www.ifus-institut.de/veranstaltungen/sanierungskonferenz

Video:

https://youtu.be/lYxL6aBpNAg

Ihre Ansprechpartner

Prof. Dr. Henning Werner
SRH Hochschule Heidelberg
Professor für Transformation, Restrukturierung & Sanierung
Leiter IfUS-Institut
Mobil: 0152-33 566 864
Email: henning.werner@ifus-institut.de

Konferenzorganisation:

Linda Metz
SRH Hochschule Heidelberg
Tel: 06221-6799 133

Christian Müller
SRH Hochschule Heidelberg
Tel: 06221-6799 139

Frank Müller
SRH Hochschule Heidelberg
Tel: 06221-6799 138

Email: sanierungskonferenz.hshd@srh.de